

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto, Elvinaro. (2009). *Public Relation praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Azwar, Syaifuddin. (2007). *Sikap manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, Stephen W. (1999). *Teori-teori komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mar'at. (1981). *Sikap manusia perubahan serta pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Noor, Any. (2010). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Rakhmat, Jalaludin. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Riduwan. (2008). *Metode dan Teknik menyusun tesis*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. (2011). *Cara menggunakan dan memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.

Ruslan, Rosady. (2005). *Metode Penelitian Public relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

_____. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian*. Bandung: Linda Karya.

Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 1 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Sumber Skripsi dan Jurnal

Maulidina, Nabiya. (2011). *Hubungan special event bandung bloosom 200 dengan sikap masyarakat kota Bandung*. Bandung: Unpad.

Febriani, Rima. (2011). *Strategi penguatan brand image FFWD RECORDS Bandung melalui event "COUP DE NEUF"*. Bandung: Unpad.

Inayah, Ines. (2009). *Kegiatan free your voice event A Mild Live Soundrenaline dalam membentuk sikap positif publik pada perusahaan*. Bandung: Unpad.

<http://jurnal.upi.edu/find/view/776/PENGARUH%20PROGRAM%20EVENT%20FAMILY%20GATHERING%20TERHADAP%20LOYALITAS%20PELANGGAN%20BISNIS%20PADA%20HOTEL%20NUANSA%20BALI%20ANYER>

http://eprints.undip.ac.id/cgi/search/simple?q=Analisis+faktor-faktor+yang+mempengaruhi+loyalitas+konsumen+pada+asuransi+%E2%80%9DP%E2%80%9D+di+kota+Semarang.&_action_search=Search&_action_search=Search&_order=bytitle&basic_srctype=ALL&_satisfyall=ALL

http://eprints.undip.ac.id/cgi/search/simple?q=Penyelenggaraan+Event+modif+station+2009&_action_search=Search&_action_search=Search&_order=bytitle&basic_srctype=ALL&_satisfyall=All

<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=02634503&volume=23&issue=6&articleid=1514990&show=abstract>

<http://www.emeraldinsight.com/search.htm?st1=Relationship+Marketing+and+Customer+Loyalty&ct=all&ec=1&bf=1&go=Go>

<http://www.emeraldinsight.com/search.htm?st1=Athletes%27+event+experiences+of+the+XIX+Commonwealth+Games+in+Delhi%2C+India&ct=all&ec=1&bf=1&go=Go>

<http://www.emeraldinsight.com/search.htm?st1=Mega+event+and+destination+brand+%3A+2010+Shanghai+Expo&ct=all&ec=1&bf=1&go=Go>

<http://eprints.undip.ac.id/15237/>

<http://eprints.undip.ac.id/37120/>

<http://www.indosat.com/>