

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* INTERNAL
(Studi Kasus di PT. Pos Indonesia Dalam Realisasi Revitalisasi
2009-2012)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Jane Kartikasari

109500192

Konsentrasi *Marketing Communication*



Menyetujui,

Pembimbing

Alila Pramiyanti S.Sos., M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2013