

PENGARUH *CUSTOMER SERVICE* TERHADAP  
LOYALITAS NASABAH BANK BNI

*(Analisis kegiatan frontliner BNI Pusat Bengkulu)*

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Kokoh Pribadi  
108500062

Marketing Communication



INSTITUT MANAJEMEN  
**TELKOM**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013