

## **ABSTRAK**

Latar belakang masalah pada penelitian ini adalah adanya ketidakefektifan penyebaran informasi yang terdapat dalam portal web HCGA pada Unit Bisnis *Human Capital Center* di CO. Telkom Bandung. Untuk itu dilakukan penelitian dengan mengkategorikan responden ke dalam kelompok aktif dan pasif dalam menggunakan intranet sehingga dapat diidentifikasi apa saja faktor penentu perilaku karyawan HCC ketika mencari informasi perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif dan teknik analisis data nya menggunakan analisis diskriminan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kemampuan, usia, pendidikan, *personality*, masa kerja, band, persepsi, sikap, motivasi dan daya tarik web. Untuk variabel dependennya adalah pengguna intranet aktif dan pengguna intranet pasif. Populasi dalam penelitian adalah karyawan *Human Capital Center* yang berjumlah 132 orang dan responden diambil dengan menggunakan teknik *cluster sampling* sebanyak 100 orang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemampuan, usia, band karyawan, persepsi, *personality*, dan daya tarik web lah yang paling tinggi nilai *discriminating power* nya untuk mengkategorikan responden kedalam 2 kelompok yang berbeda. Sedangkan variabel pendidikan, masa kerja, sikap, dan motivasi tidak dimasukkan dalam penelitian karena memiliki nilai *discriminating power* yang paling lemah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik responden pengguna intranet aktif adalah yang memiliki kemampuan adaptasi terhadap teknologi yang tinggi, usia yang lebih muda, persepsi yang baik terhadap portal web HCGA, band karyawan yang lebih tinggi, dan menganggap bahwa teknologi itu sebagai kebutuhan yang penting. Sedangkan untuk responden pasif karakteristiknya adalah tidak memiliki kemampuan adaptasi terhadap teknologi yang tinggi, usia yang lebih tua, persepsi yang kurang baik terhadap portal web HCGA, band karyawan yang lebih rendah, dan menganggap bahwa teknologi itu sebagai kebutuhan yang tidak terlalu penting

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Perilaku Organisasi, Teknologi Komunikasi, Intranet

## **ABSTRACT**

*Background issue in this study is the ineffectiveness of the dissemination of information contained in the portal web HCGA, UBIS Human Capital Center in CO. Telkom, Bandung. Therefore, the research done by categorizing respondents into two different groups, active and passive intranet users in order to identify what are the determinants of HCC employee behavior when searching for company information.*

*The method used in this research is survey method with quantitative approach and its data analysis techniques is using discriminant analysis. The independent variables in this study are the ability, age, education, personality, job tenure, band, perceptions, attitudes, motivations and web attraction. For the dependent variable is the active and passive intranet user. Population in the study are 132 employees of the Human Capital Center, and respondents were taken by using cluster sampling technique and got 100 people.*

*The results of this study show that the variable ability, age, band employee, perception, personality, and web attraction have the highest discriminating power to categorize respondents into two different groups. While the variables of education, years of service, attitude, and motivation are not entered in the study because they have the weakest discriminating power.*

*The conclusion from this study shows that the characteristics of active intranet users have the ability to adapt to a high-tech, younger age, good perception of the web portal HCGA, higher employee bands, and assume that technology as a necessity, while for the characteristics of passive intranet users don't have the ability to adapt to a high-tech, older age, poor perception of the portal web HCGA, lower employee band, and considers that the technology was a necessity that does not really matter.*

Keywords: Organization Communication, Organization Behavior, Communication Technology, Intranet