

PERAN SITUS BURSA KERJA DISNAKERTRANS DALAM MENYEBARKAN INFORMASI KETENAGAKERJAAN

Siti Aisyah Mahdi¹, Ira D. M.², S.sos.³

¹Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom

Abstrak

ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dari situs Bursa Kerja Disnakertrans Jabar dalam menyebarkan informasi ketenagakerjaan terutama untuk stakeholders-nya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian memfokuskan kepada analisis deskripsi. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis domain. Informan yang diwawancarai dalam penelitian ini adalah dari pihak Bursa Kerja Disnakertrans Jabar, pencari kerja, dan perusahaan. Ketiga pihak ini secara langsung berinteraksi dengan situs Bursa Kerja Disnakertrans Jabar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran situs Bursa Kerja yang menjadi tujuan akhirnya adalah sebagai fasilitas umum yang bisa digunakan dan dilihat siapapun untuk mencari kerja dan mencari pekerja. Kata kunci: peran situs, Bursa Kerja Jabar



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Objek Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki objek penelitian yaitu situs Bursa Kerja Jabar. Situs ini sudah berdiri sejak tahun 2010 dan berfungsi untuk menjadi sarana informasi ketenagakerjaan yang dibuat oleh Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Jawa Barat (Disnakertrans Jabar). Disnakertrans Jabar sendiri berlokasi di Jalan Soekarno Hatta no. 532 Bandung.

1.2 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah berkembang dengan cepat dan sangat pesat. Setiap tahunnya terdapat teknologi-teknologi baru yang bermunculan, ini membuat arus informasi yang didapat oleh masyarakat

menjadi sangat mudah. Informasi dari berbagai macam teknologi ini bisa ditemukan dimana saja, kapan saja dan oleh siapa saja. Karena itulah masyarakat selalu mengikuti perkembangan informasi yang ada. Informasi-informasi ini dapat berubah ataupun bertambah setiap waktunya. Dengan mengikuti perkembangan informasi juga masyarakat dapat memenuhi aktualisasi dirinya. Masyarakat terus berusaha untuk mencari tahu berita atau informasi apa yang sedang berkembang saat ini. Banyak media yang bisa digunakan untuk dapat mengakses setiap informasi seperti melalui radio, televisi, koran atau majalah ataupun media yang banyak digunakan saat ini yaitu internet. Penggunaan internet sekarang ini menjadi aktivitas yang padat dalam dunia maya. Salah satunya adalah gagasan untuk membangun pemerintahan maya dengan menggunakan konsep *e-office*, *e-confrence*, *e-mail*, *e-fax*, *e-file* dan sebagainya.

Pemerintah adalah pihak penyelenggara negara yang harus memberikan pelayanan publik. Berdasarkan UU No.25

Tahun 2009 yang dimaksud pelayanan publik adalah kegiatan atau rangkaian kegiatan dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai dengan peraturan perundang-undangan bagi setiap warga negara dan penduduk atas barang, jasa, dan/atau pelayanan administratif yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan publik. Penyelenggara pelayanan publik adalah setiap institusi penyelenggara negara, korporasi, lembaga independen yang dibentuk berdasarkan undang-undang untuk kegiatan pelayanan publik, dan badan hukum lain yang dibentuk semata-mata untuk kegiatan pelayanan publik. Komunikasi dan informasi merupakan salah satu ruang lingkup pelayanan publik.

Seiring dengan perkembangan pesat Teknologi Informasi Komunikasi (TIK) di masyarakat, pemerintah ikut menyesuaikan pelayanan publiknya dengan memberikan pelayanan publik komunikasi dan informasi berbasis teknologi internet dalam bentuk *E-government*. Tujuannya adalah menyediakan informasi yang lengkap kepada masyarakat

dengan menggunakan media berbasis internet. Melalui *web sites*, sarana publikasi pemerintah (dalam konteks pelayanan informasi publik), memberi kesempatan pada masyarakat luas untuk mengetahui dan mencari informasi yang diinginkan secara lebih terbuka dan bebas tanpa perlu melalui birokrasi.

Aplikasi Teknologi Informasi Komunikasi dalam pemerintahan lebih dikenal dengan istilah *e-government*. *E-Gov* adalah kemampuan teknologi internet membangun jaringan intra maupun antar negara sekalipun. *E-government* juga disebut *digital government*, *online government* atau dalam konteks tertentu *transformational government* adalah penggunaan teknologi informasi oleh pemerintah untuk memberikan informasi dan pelayanan bagi warganya, urusan bisnis, serta hal-hal lain yang berkenaan dengan pemerintahan. Selain itu, kemampuan teknologi internet membangun fasilitas-fasilitas maya lain yang semua itu dibutuhkan dalam realitas kantor dalam maya, seperti fasilitas pertemuan (*e-conference*), fasilitas surat menyurat (*e-mail*), fasilitas fax (*e-*

fax), fasilitas pengarsipan (*e-file*), fasilitas jaringan dimana pemimpin dapat mengontrol aktivitas bawahannya tanpa harus bertemu secara nyata dan lain sebagainya. *E-government* sendiri merupakan perluasan dari *e-office*. Ketika kelompok-kelompok kecil telah hadir ke dunia maya, kemudian mereka melakukan interaksi satu sama lain secara virtual dalam dunia maya maka mereka memiliki kemajuan yang luar biasa, mengembangkan perintah-perintah dan kontrol yang efektif terhadap kemajuan kelompok-kelompok itu sendiri.

E-Government dapat diaplikasikan pada legislatif, yudikatif, atau administrasi publik, untuk meningkatkan efisiensi internal, menyampaikan pelayanan publik, atau proses pemerintahan yang demokratis. Model penyampaian yang utama adalah *Government-to-Citizen* atau *Government-to-Customer* (*G2C*), *Government-to-Business* (*G2B*) serta *Government-to-Government* (*G2G*). Keuntungan yang paling diharapkan dari *e-government* adalah peningkatan efisiensi,

kenyamanan, serta aksesibilitas yang lebih baik dari pelayanan publik.

Pemerintah sebagai pelayan masyarakat harus menyesuaikan pelayanannya sesuai gaya hidup masyarakat. Gaya hidup masyarakat saat ini sudah berubah, apa yang sedang terjadi maka mereka mengharapkan untuk terus dan langsung mendapatkan informasi. Masyarakat sekarang bisa saja disebut sebagai masyarakat *cyber* atau masyarakat maya dimana masyarakat maya adalah sebuah kehidupan masyarakat manusia yang tidak dapat secara langsung diindera melalui penginderaan manusia namun dapat dirasakan dan disaksikan sebagai sebuah realitas. Masyarakat lebih senang untuk mencari melalui internet dan itu sebabnya banyak perusahaan atau instansi yang membuat *website* resmi untuk terus dapat memberitahukan kepada masyarakat tentang kegiatan apa yang sedang dan akan mereka lakukan. Dalam *website* resmi dari perusahaan atau instansi biasanya terdapat informasi-informasi dasar mengenai perusahaan atau instansi tertentu, mereka terus

meng-*update* kegiatan atau informasi-informasi yang perlu diberitahukan kepada masyarakat secara berkesinambungan. Bisa juga dalam suatu *website*, masyarakat yang mengunjunginya dapat melakukan interaksi dengan pihak perusahaan atau instansi, seperti mengirim pesan, kritik atau saran. Ini menjadikan arus komunikasi dalam suatu *website* menjadi dua arah, dimana pengunjung *website* mendapatkan apa yang dia inginkan dan pemilik *website* tahu apa yang diinginkan pengunjung terhadap perusahaan atau instansinya.

Sebuah *website* yang dikelola oleh instansi setidaknya dapat terus menginformasi apapun kegiatan mengenai perusahaan atau instansi. Penelitian ini mengangkat Bursa Kerja Jabar sebagai objek penelitiannya karena saat ini program pemerinah untuk menekan angka pengangguran, Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi (Disnakertrans) Jawa Barat akan memperlancar akses informasi lowongan kerja. Selama ini, informasi tersebut belum tersalurkan dengan baik kepada pencari kerja. Sistem informasi lowongan pekerjaan

akan ditingkatkan melalui bursa kerja online. Diharapkan, calon tenaga kerja akan mudah mendapat informasi, yang kemudian berdampak positif dengan menurunnya angka pengangguran. Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Jawa Barat (Disnakertrans Jabar) yang terletak di Jalan Soekarno Hatta no. 532 Bandung dan memiliki *website* resmi yaitu www.disnakertrans.jabarprov.go.id dan www.bursakerja-jabar.com. Dalam *website* Disnakertrans ini memberitahu kepada masyarakat tentang informasi ketenagakerjaan dan transmigrasi, termasuk informasi tentang lowongan pekerjaan. Informasi-informasi yang ada di *website* Disnakertrans ini harus terus diperbarui karena masyarakat menginginkan informasi baru mengenai ketenagakerjaan dan lowongan kerja yang terdapat di beberapa perusahaan atau instansi.

Dilihat dari *website* sebuah perusahaan atau instansi masyarakat dapat menginterpretasikan apa yang mereka lihat dari sebuah *website*. Dari *website* dapat mewakili perusahaan atau instansi apa Disnakertrans itu, apa yang sedang

direncanakannya untuk tenaga kerja yang ada di Jawa Barat atau yang sedang dikerjakan oleh Disnakertrans. Terutama *website* Bursa Kerja, dimana informasi-informasi mengenai penerimaan tenaga kerja dan pelatihan yang ada di Jawa Barat terus diperbarui dan menjadi menarik melihat pengaruhnya terhadap pencari kerja di daerah Jawa Barat. Kondisi inilah yang menjadikan penulis tertarik untuk mengangkat tema penelitian mengenai *website* Bursa Kerja www.bursakerja-jabar.com dengan judul **“Website Bursa Kerja Disnakertrans”**.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana isi situs Bursa Kerja?
2. Bagaimana peran *website* Bursa Kerja Jabar dalam pandangan pencari kerja dan perusahaan?
3. Citra seperti apakah yang ingin dibangun Disnakertrans Jabar dengan adanya *website* ini?

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari diadakannya penelitian pada *website* Bursa Kerja Jabar adalah untuk memperoleh, mengolah, menganalisis dan mengintepretasikan data mengenai *website* Bursa Kerja Jabar.

Hasil penelitian ini kelak akan digunakan oleh penulis sebagai bahan untuk menyusun skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang sarjana pada Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.

Sedangkan tujuan utamanya adalah:

1. Untuk mengetahui peran *website* Bursa Kerja Jabar dalam pandangan pencari kerja dan perusahaan.
2. Untuk mengetahui citra yang terbentuk dengan adanya *website* Bursa Kerja Jabar.

1.5 Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Bagi penulis, berharap dari penelitian ini akan mampu menambah wawasan serta lebih mengerti dan memahami teori-teori komunikasi yang didapat selama proses perkuliahan dan mengetahui peran website dalam membentuk citra perusahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi almamater, penelitian ini dapat menambah referensi yang ada dan dapat digunakan oleh semua pihak yang membutuhkan. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran terutama dalam ilmu komunikasi dan *website* pemerintah.

b. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan kepastakaan yang merupakan informasi tambahan yang berguna bagi pembaca dan dapat memberikan

sumbangan pemikiran bagi pihak-pihak yang mempunyai permasalahan yang sama atau ingin mengadakan penelitian lebih lanjut.



12

Telkom
University

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Situs Bursa Kerja ini memiliki halaman utama Nama situs; Perkenalan situs; Bar navigasi dengan tautan ke semua halaman utama; Kotak pendaftaran; Kotak pencarian; Kesaksian atau testimoni; Iklan; *Small print* dan lain sebagainya. Juga ketika dibuka hampir semua tautan yang tersedia memiliki isi lanjutannya, hanya beberapa yang saat dibuka tidak memiliki isi. Dari ketbaruannya hampir setiap hari memiliki lowongan pekerjaan baru. Dari segi tampilan situs menawarkan tampilan standar yang memudahkan pengguna mencari informasi langsung yang dituju. Kemudian dilihat interaksi dari situs belum terdapat form untuk interaksi lebih lanjut baik untuk ke admin maupun sesama pengguna.

Dalam penelitian ini informan yang diwawancarai oleh penulis ada tiga yaitu dari pihak *user* atau pengguna, pihak dari Bursa Kerja dan yang terakhir dari perusahaan. Ketiga informan ini adalah orang yang berhubungan langsung dengan situs Bursa Kerja.

Dalam pandangan informan terdapat kelebihan dan kekurangan situs Bursa Kerja ini.

Dan citra yang dilihat dari informan terhadap situs Bursa Kerja pun berbeda-beda. Bagi pengguna walaupun sudah mendaftar melalui situs Bursa Kerja namun tidak langsung menjamin akan diterimanya seseorang.

Bagi perusahaan citra situs Bursa Kerja ini belum terlalu dikenal oleh masyarakat sehingga diperlukannya sosialisasi agar seluruh lapisan masyarakat dapat merasakan kegunaan situs ini. terlebih diharapkan dengan banyak lapisan masyarakat yang mengetahui situs Bursa Kerja ini makin bervariasi pelamar yang ada. Terutama untuk pelamar yang sudah memiliki pengalaman dibidangnya.

Begitupun dengan citra yang ditimbulkan, dengan bermacam-macam pengaruh eksternal yang datang dari luar informan menjadikan informan memiliki pandangan-pandangan tersendiri tentang situs Bursa Kerja ini. Ini adalah hal yang tidak dapat dikontrol oleh pihak Bursa Kerja karena bagi para informan, mereka memiliki citra tertentu terhadap Bursa Kerja sesuai dengan pengalaman yang telah mereka alami sendiri.

Peranan situs Bursa Kerja Online ini dirasakan berbeda-beda oleh setiap informan. Bagi pengguna, peranannya cukup besar baginya yang sedang mencari pekerjaan baru maupun pekerjaan yang lebih baik dari pekerjaan sekarang. Informasi tentang keterbaruan lowongan yang bervariasi juga membantu untuk terus berusaha mendapatkan pekerjaan.

Sebagai pengelola situs, peran Bursa Kerja sudah harus dapat menjembatani antara pencari kerja dan pencari pekerja. Diharapkan setiap lowongan yang tersedia dapat terisi dengan cepat dan mempersingkat masa pencarian kerja.

Sedangkan pihak perusahaan, dengan adanya situs Bursa Kerja ini dapat membantu mencari pelamar yang lebih bervariasi dan dapat memperluas jaringan pencarian bahkan mungkin sampai keluar Jawa Barat.

Jadi, walaupun dengan penyampaian atau yang dirasakan oleh masing-masing pihak yang berbeda, namun peran situs Bursa Kerja yang menjadi tujuan akhirnya adalah sebagai fasilitas umum yang bisa digunakan dan dilihat siapapun untuk mencari kerja dan mencari pekerja. Situs ini dibangun sesuai dengan visi dan misi pemerintah Jawa Barat untuk mengurangi pengangguran. Dengan adanya situs ini

diharapkan dapat mempermudah proses pencarian kerja juga bagi pencari pekerja.

5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa kemampuan yang dimiliki sangat terbatas. Berdasarkan hasil penelitian, maka dalam penulisan laporan penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan dan masukan yang dapat diterima dan bermanfaat.

- Dengan perkembangan teknologi informasi sekarang ini bukanlah hal yang sulit untuk menemukan atau memasang informasi di media internet. Walaupun kita sudah mencari dan menemukan pekerjaan yang dicari namun itu bukanlah jaminan untuk kita bisa berhasil 100%. Dibutuhkan usaha yang maksimal untuk mencapai tujuan kita. Walaupun itu menggunakan Bursa Kerja Jabar Online.
- Bagi Bursa Kerja Jabar baiknya untuk melengkapi informasi yang kurang dalam situsnya seperti kontak dan bila ada *maintenance* sebaiknya ada pemberitahuan kepada pengguna agar tidak menyebabkan kebingungan bagi pengguna. Karena nanti berisi halaman yang kosong dan tidak terdapat informasi yang terkait.

- Media interaksi sebaiknya disediakan agar pengguna dapat berinteraksi langsung dengan administrator bila nantinya ada pertanyaan berkaitan dengan informasi ketenagakerjaan.
- Dari perusahaan didapatkan informasi bahwa selama proses *upload* data agak susah untuk memasukkan foto atau gambar seperti produk maupun logo perusahaan. Diharapkan kedepannya situs Bursa Kerja Jabar ini dapat memuat gambar terkait info perusahaan.
- Dan diharapkan kedepannya Bursa Kerja Jabar ini dapat menjadi situs pencari kerja yang terpercaya dengan pelamar yang baik dan perusahaan yang baik pula.

