

DAFTAR PUSTAKA

- Ayun Primada Qurrota. 2015. Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. Channel. Yogyakarta
- Instagram. 2013. *Instagram statistics*. <http://instagram.com/press>. Lowe, D. G. 1999. *Object recognition from local scale-invariant features*. In *CVPR*.
- Mayfield, Antony. 2008. *What is Social Media?*. iCrossing. London
- MoMA. TT. *MoMA Learning. Yoko Ono: Cut Piece 1964*. Diakses pada 7 Januari 2021. https://www.moma.org/learn/moma_learning/yoko-ono-cut-piece-1964/.
- MoMA. TT. *Marina Abramović. Rhythm 0. 1974: MoMA*. The Museum of Modern Art. Diakses pada 7 Januari 2021. <https://www.moma.org/audio/playlist/243/3118>.
- Naaman, M. Boase, J. and Lai, C.-H. 2010. *Is it really about me?: message content in social awareness streams*. In *CSCW*.
- Nasrullah, Ruli. 2018. *Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual di Media Sosial*. Jurnal Sosioteknologi. Bandung.
- Puspitasari. 2016. *Kebutuhan Yang Mendorong Remaja Untuk Memposting Foto Atau Video Pribadi Dalam Instagram*. Jurnal Psikologi Terapan. Surabaya.
- Putra, Yanuar Surya. 2016. *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. Among Makarti. Salatiga.
- Tate. TT. *Performance Art – Art Term*. Diakses pada 7 Januari 2021. <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/p/performance-art>.