

## ABSTRAK

Karuna, Baskara Maitri. 2021. *Editing Dengan Aspek Montase Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Push Parenting*. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom.

Bagi kebanyakan orang tua saat ini, menciptakan anak yang “sempurna” adalah salah satu hal terpenting, anak mereka harus bisa menjadi yang terbaik dalam segala apapun. Merupakan hal yang wajar bagi setiap orang tua yang menginginkan masa depan terbaik untuk anaknya. Dengan berbagai macam cara orang tua untuk mendidik anak-anaknya. *Push parenting* merupakan istilah suatu pola asuh yang menekan hak anak, menurut kebanyakan orang tua bukan masanya lagi anak dibiarkan banyak bermain dengan teman-temannya. Tuntutan dari orang tua yang sudah melewati batas kemampuan fisik dan psikologi anak, menjadikan terancamnya kesehatan mental karena ambisi orang tua. Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang iklan layanan masyarakat sebagai salah satu media informasi yang mengangkat tentang fenomena *push parenting*. Dalam perancangan ini menggunakan penelitian kualitatif untuk menganalisa fenomena *push parenting*, pendekatan fenomenologi untuk menggali para subjek mengenai pengalaman dalam suatu peristiwa, dan landasan pemikiran montase yang dapat digunakan sebagai dasar untuk merancang dalam penyuntingan gambar pada tahapan pascaproduksi. Dari semua data yang telah dikumpulkan, *push parenting* yang dilakukan oleh orang tua dapat mengakibatkan dampak buruk psikis dan fisik anak terganggu. Dalam iklan layanan masyarakat ini editor memfokuskan pada penyusunan rangkaian gambar.

Kata kunci: *Push parenting*, Pendidikan, Iklan Layanan Masyarakat. *Editing*. Montase