

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Agustim, W. (2015). Segmentation, Targeting and Positioning Analysis by Broadcasting Program Radio Mitra 97, 0 FM Batu City. *Unitri*, 3(1), 27-36.
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta : Taka Publisher
- Asri, Marwan. (2009). *Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit UPP-AMPYKPN.
- Cahyorini, A., & Rusfian, E. Z. (2012). The effect of packaging design on impulsive buying. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 18(1).
- Deka, R. E., Nurhajati, N., & Rachma, N. (2019). Pengaruh *Brand Association* dan *Brand Awareness* terhadap *brand loyalty* melalui *brand trust* pada *Start Up Fintech OVO*. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 4(1), 96-107.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya, Jawa Barat: Edu Publisher
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Moh. Nazir. (1988). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096.
- Nathalia, Kirana dan Lia Anggraini. (2016). *Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Pasaribu, R. (2021). Optimalisasi media online sebagai solusi promosi pemasaran umkm di semarang pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 1(1), 33-44.
- Putera, D. Y., & Swasty, W. (2017). Perancangan Identitas Visual dan Pengaplikasian pada Media Promosi Museum Sri Baduga. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(02), 196-203.

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Ramadhanty, W., & Swasty, W. (2020). BEDA CARANYO, SAMO ENAKNYO: MEDIA PROMOSI TALAMAK BOWL. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(2), 138-149.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D W. (2015), *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*. Yogyakarta: Penerbit Calpulis.
- Soewardikoen, D W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Koesoemadinata, M. I. P. (2019). Kajian Warna & Ilustrasi Primary Display Panel Kemasan menggunakan Metode Kuesioner dan Eye-Tracking.
- Swasty, W. (2016). *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna Sebagai Identitas Merek pada Website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(01), 1-16.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi pemasaran edisi pertama*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP PRESS
- Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.