

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	11
Gambar 2. 1 Contoh Media brosur.....	19
Gambar 2. 2 Contoh media <i>flyer</i>	20
Gambar 2. 3 Contoh media <i>booklet</i>	21
Gambar 2. 4 Contoh Media co-card.....	21
Gambar 2. 5 Contoh media stiker	22
Gambar 2. 6 Contoh media poster	23
Gambar 2. 7 contoh media spanduk.....	24
Gambar 2. 8 contoh media billboard.....	25
Gambar 2. 9 contoh media banner	25
Gambar 2. 10 Contoh media website	26
Gambar 2. 11 Contoh media web banner	27
Gambar 2. 12 <i>Font Serif</i>	34
Gambar 2. 13 <i>Font Sans Serif</i>	34
Gambar 2. 14 <i>Font Script</i>	35
Gambar 2. 15 <i>Font Dekoratif</i>	35
Gambar 2. 16 Prinsip <i>Layout Sequence</i>	36
Gambar 2. 17 Prinsip <i>Layout Emphasis</i>	37
Gambar 2. 18 Prinsip <i>Layout Balance</i>	38
Gambar 2. 19 Keseimbangan simetris dan asimetris	38
Gambar 2. 20 Prinsip <i>Layout Unity</i>	39
Gambar 2. 21 Kerangka Teori	40
Gambar 3. 1 Logo Markisa Noerlen	42
Gambar 3. 2 Struktur organisasi Markisa Noerlen.....	43
Gambar 3. 3 Produk sirup terong belanda	44
Gambar 3. 4 Produk Sirup Markisa.....	44
Gambar 3. 5 Produk minuman markisa bulir.....	45
Gambar 3. 6 Produk minuman bunga telang	45
Gambar 3. 7 Produk selai markisa	46
Gambar 3. 8 Produk selai terong belanda.....	46
Gambar 3. 9 Lokasi Usaha	48
Gambar 3. 10 Suasana dalam lokasi	49
Gambar 3. 11 Skema proses produksi Markisa Noerlen	50

Gambar 3. 12 Proses produksi	51
Gambar 3. 13 Logo Markisa Noerlen.....	52
Gambar 3. 14 Desain label kemasan	54
Gambar 3. 15 Poster Markisa Noerlen	55
Gambar 3. 16 Tampilan Website Markisa Noerlen.....	55
Gambar 3. 17 Instagram Markisa Noerlen	56
Gambar 3. 18 Diagram persentase jenis kelamin responden	61
Gambar 3. 19 Diagram persentase usia responden	62
Gambar 3. 20 Diagram persentase domisili responden	62
Gambar 3. 21 Diagram persentase pekerjaan responden.....	63
Gambar 3. 22 Diagram persentase pengeluaran perbulan	63
Gambar 3. 23 Diagram persentase ketertarikan responden	64
Gambar 3. 24 Diagram persentase ketertarikan responden	65
Gambar 3. 25 Diagram persentase ketertarikan responden	65
Gambar 3. 26 Diagram persentase ketertarikan responden	66
Gambar 3. 27 Diagram persentase ketertarikan responden	66
Gambar 3. 28 Diagram persentase identitas visual	67
Gambar 3. 29 Diagram persentase identitas visual	68
Gambar 3. 30 Diagram persentase identitas visual	68
Gambar 3. 31 Diagram persentase identitas visual	69
Gambar 3. 32 Diagram persentase identitas visual	69
Gambar 3. 33 Diagram persentase media promosi	70
Gambar 3. 34 Diagram persentase media promosi	71
Gambar 3. 35 Diagram persentase media promosi	71
Gambar 3. 36 Diagram persentase media promosi	72
Gambar 3. 37 Diagram persentase media promosi	73
Gambar 3. 38 Logo Sarang Tawon	74
Gambar 3. 39 Produk Markisa Sarang Tawon.....	75
Gambar 3. 40 Tampilan website Sarang Tawon	75
Gambar 3. 41 Instagram Sarang Tawon.....	75
Gambar 3. 42 Logo Sirup Markisa GK	76
Gambar 3. 43 Produk Markisa GK	77
Gambar 3. 44 Tampilan Shopee Markisa GK.....	77
Gambar 3. 45 Instagram Markisa GK	77
Gambar 3. 46 Logo Carica Sumbing Segar	78
Gambar 3. 47 Produk Carica Sumbing Segar	79
Gambar 3. 48 Website Carica Sumbing Segar.....	79
Gambar 3. 49 Instagram Carica Sumbing Segar.....	80
Gambar 3. 50 Shopee Carica Sumbing Segar	80

Gambar 4. 1 <i>Moodboard</i> konsep visual	96
Gambar 4. 2 Font Septimus	97
Gambar 4. 3 font Lato	98
Gambar 4. 4 Skema Warna.....	98
Gambar 4. 5 Referensi foto produk Lipton.....	99
Gambar 4. 6 Referensi Fotografi Carica Sumbing Segar	99
Gambar 4. 7 Referensi Layout Lipton.....	100
Gambar 4. 8 Referensi Layout Carica Sumbing Segar.....	100
Gambar 4. 9 Perubahan Logo Markisa Noerlen	106
Gambar 4. 10 Asal-usul Logo.....	106
Gambar 4. 11 Hasil Perancangan Logo.....	107
Gambar 4. 12 Elemen Grafis	107
Gambar 4. 13 Desain Label Kemasan	108
Gambar 4. 14 Kemasan Primer	108
Gambar 4. 15 Kemasan <i>Paper Bag</i>	109
Gambar 4. 16 Content planning	110
Gambar 4. 17 Hasil perancangan <i>feeds Instagram</i>	110
Gambar 4. 18 Hasil Perancangan <i>feeds Instagram</i>	111
Gambar 4. 19 Hasil Perancangan <i>Highlight Instagram:Tentang Kami</i>	111
Gambar 4. 20 Hasil Perancangan <i>Highlight Instagram : Buah Tangan</i>	112
Gambar 4. 21 Hasil Perancangan Web Banner	113
Gambar 4. 22 <i>Slide Web Banner</i> pada <i>Website</i>	113
Gambar 4. 23 <i>Web banner</i> pada media sosial <i>facebook</i>	114
Gambar 4. 24 Hasil Perancangan <i>Pattern</i> dari motif Ulos Sadum Arturo	115
Gambar 4. 25 Hasil Perancangan Kemasan <i>Bundling</i> dan <i>Greeting card</i>	115
Gambar 4. 26 Hasil Perancangan <i>Merchandise Mug</i>	116
Gambar 4. 27 Hasil Perancangan <i>Merchandise Shopping Bag</i>	116
Gambar 4. 28 Hasil Perancangan <i>stationary set</i>	117