

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian	3
I.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 <i>Enterprise Resource Planning</i>	6
II.2.1 Pengertian <i>Enterprise Resource Planning</i>	6
II.2.2 Modul-Modul Pada <i>Enterprise Resource Planning</i>	7
II.2.3 Karakteristik ERP (<i>Enterprise Resource Planning</i>)	8
II.2 Odoo	8
II.2.1 Perbandingan Aplikasi Odoo dengan Aplikasi ERP Lainnya	9
II.2.2 Modul Pada Odoo	9
II.3 <i>Sales Management</i> dalam Odoo	10
II.5 <i>Accelerated SAP (ASAP)</i>	11
II.5.1 Fase <i>Accelerated SAP (ASAP)</i>	11
II.4 <i>User Acceptance Test (UAT)</i>	13
II.5.1 <i>Blackbox Testing</i>	14
II.7 Penelitian Sebelumnya	15
BAB III METODE PENELITIAN	17

III.1	Konseptual Model	17
III.2	Sistematika Penelitian	19
III.3	Pengumpulan Data	21
III.4	Metode Evaluasi	22
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN		23
IV.1	Profil Perusahaan	23
IV.1.1	Visi dan Misi	24
IV.1.2	Struktur Organisasi	24
IV.2	Tahap <i>Project Preparation</i>	25
IV.2.1	<i>Project Planning</i>	25
IV.2.2	<i>Implementasi Strategy</i>	25
IV.2.3	Kick Off	26
IV.2.4	<i>Technical Requirement</i>	26
IV.2.5	<i>Quality Check</i>	26
IV. 3	<i>Business Blueprint</i>	27
IV.3.1	<i>Business Process Analysis</i>	27
A.	<i>Business Process Existing (As-Is) Penjualan Obat Rawat Inap</i>	27
B.	<i>Business Process Existing (As-Is) Penjualan Obat Rawat Jalan</i>	28
IV. 3.2	Proses Bisnis Usulan	29
A.	<i>Business Process Targeting (To-Be) Penjualan Obat Rawat Inap</i>	29
B.	<i>Business Process Targeting (To-Be) Penjualan Obat Rawat Jalan</i>	30
IV. 3.3	<i>GAP Analysis</i>	31
IV.3.4	<i>Activity Diagram</i>	34
IV.2.7	<i>Use Case Diagram</i>	35
BAB V IMPLEMENTASI		39
V.1	Tahap <i>Realization</i>	39
V.1.1	<i>Configuration</i>	39
V.1.1.1	Instalasi, Konfigurasi, dan Spesifikasi Server	39
V.1.1.2	Instalasi Odoo	40
V.1.1.3	Input Data dan Konfigurasi Odoo <i>Database</i>	40
V.1.1.4	Instalasi Modul <i>Sales</i>	40
V.1.1.5	Penyesuaian <i>Companies</i>	40
V.1.1.6	Penyesuaian <i>Group Access Right User Divisi Sales</i>	41
V.2	Hasil Perancangan Aplikasi	41
V.2.1	Modul <i>Sales</i>	41

V.2.1.1 <i>Customer</i>	41
V.2.1.2 <i>Quotations</i>	42
V.2.1.3 <i>Sales Orders</i>	43
V.3 <i>System Functional Suitability Testing</i>	44
V.3.1 <i>Hasil Functionality/Blackbox Testing</i>	45
V.3.2 <i>User Acceptance Test</i>	49
V.3.3 Hasil Pengujian User	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	52
V.1.1 Kesimpulan	52
V.1.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54