

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan rahmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir dengan judul “**Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Produk Arrum Haji Guna Menarik Minat Beli Periode 2020/2021 PT Pegadaian (Persero) Cabang Nganjuk**”. Tujuan penulisan laporan ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan D3 Program Studi Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Leni Cahyani. S. Sos. I., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini dan juga sekaligus selaku wali dosen yang memberi dukungan serta motivasi.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan kesempatan baik untuk penyampaian hasil akhir dan memberikan semangat serta banyak ilmu kepada penulis.
3. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M. selaku Ketua Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
4. Kedua orangtua, kakak adik tercinta, orang-orang terdekat, dan seluruh keluarga besar saya ucapkan terima kasih untuk cinta, kasih sayang, perhatian, doa, serta segalanya yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
5. Seluruh teman angkatan 18 D3 Manajemen Pemasaran yang mendukung, memberikan banyak informasi, memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis semoga semua sukses selalu.
6. Seluruh pihak PT Pegadaian (Persero) Cabang Nganjuk yang telah memberikan izin pada kesempatan baik kepada penulis melaksanakan laporan proyek akhir khususnya kepada Bapak Tri Mulyono, S.H., M.M.

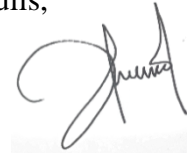
selaku Pimpinan Cabang dan Ibu Endang Setyorini, A.MD. selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan nasehat dan ilmu selama magang.

7. Pihak lain yang bisa dan ingin sekali disebutkan namanya namun tidak bisa satu-satu, terima kasih dan sukses selalu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan oleh penulis demi perbaikan-perbaikan dimasa datang. Penulis juga berharap penelitian ini mampu memberi pandangan positif untuk kedepan nanti bagi perusahaan maupun penelitian selanjutnya.

Nganjuk, 16 Juli 2021

Penulis,



(Annisa Yunika Nurjannah)

6704184028