

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Badu, Syamsu Q. and Djafri, Novianty. (2017). *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Ritonga, H. M., et.al. (2018). *Manajemen Pemasaran: Konsep Dan Strategi*. Medan: CV. Manhaji.
- S. Samsu, Ag. (2017). *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Sukirno, Sardono. (2016). *Makroekonomi teori pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Rddan,* Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Rddan,* Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Rddan,* Bandung: CV Alfabeta.

Jurnal

- F. A. Gunawan and A. Wulandari, "*Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Chingu Korean Fan Café Bandung Tahun2018)*," vol. 4, pp. 1075-1082, 2018.
- M. A. Pangestu and L. Cahyani, "*Pengaruh Sponsorship Terhadap Loyalitas Pelanggann Pada PT Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018,*" vol. 4, pp. 1232-1238, 2018.
- P. Jayabaya and P. N. Mediawati, "*Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Pengguna Kereta Api Melalui Aplikasi Mobile Kai Access,*" vol. 8, pp. 22-29, 2018.
- R. Nurhayati and A. Wulandari, "*Penerapan Strategi Pemasaran Pada Kamojang Green Hotel & Resort,*" vol. 3, pp. 558-563, 2017.

- Herlyati, R. A and Cahyani, Leni, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Konsultan Pajak Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada PT Fmc Indonesia Tahun),” vol. 5, pp. 748-758, 2019.
- Komala, R. D. & Nellyaningsih, “Tinjauan Implementasi *Personal Selling* Pada PT. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung,” vol. 3, pp. 333-355, 2017.
- Suratman, J. P. M., Wilopo, & Sunarti, “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling),” vol. 57, pp. 16-20, 2018.
- Ibad, Arifin & Priyono, “ Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (*Product, Price, Place, Promotion, Process, People, And Physical Evidence*) Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Jasa Transportasi CV King *Tour And Travel*),” 2018.
- Walean, Harianja & Karwur, “ Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Carrefour Transmart Kawanua,” vol. 1, pp. 28-35, 2020
- Fauzi Iqbal & Firdaus Akbar, “ Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis Hesty Nurul Utami1,” vol. 1, pp. 140-150, 2018.
- Rahmy dan Nelly, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian *Minyeuk Pret* Di Kota Banda Aceh,” vol, 1, pp. 368-375, 2017.

Website

- <https://www.asikbelajar.com/pengertian-sumber-data-menurut-arikunto/> , 2019.
- <https://mojokbisnis.com/pengertian-promosi- menurut-para-ahli/>, 2020.
- https://www.indofakta.com/news_18735.html , 2019.
- <https://amp.kontan.co.id/news/pegadaian-%20bersinergi-dengan-4-bank-bumn>, 2016.
- <https://nasional.kompas.com/read/2021/05/22/16250861/update-22-mei-2021-bertambah-5296-kasus-covid-19-di-indonesia-capai-1769940>, 2021.
- <https://dosenpintar.com/teknik-pengumpulan-data/>, 2021.
- <https://kabar24.bisnis.com/read/20200706/15/1262027/calon-jemaah-haji-baru-turun-50-persen-akibat-pandemi-covid-19>, 2020.

<https://lifepal.co.id/media/tabungan-haji-pegadaian/> , 2020.

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-produk/> , 2021.

<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/> , 2020.

<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>, 2020.

<https://amp.kontan.co.id/news/bagaimana-kepastian-ibadah-haji-tahun-2021-ini-penjelasan-menteri-agama> , 2021.

Penelitian Terdahulu:

- Jayabaya Petrus and Mediawati Putu Nina. (2019). Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Pengguna Kereta Api Melalui Aplikasi Mobile Kai Access Di Universitas Telkom Bandung.
- Jannah, Miftahul. (2018). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Syariah Dala Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Produk Nozy Juice Di Kota Banda Aceh.
- Kamelia, Zamhari and Oktalia Gayatri. (2019). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nusantara Sakti Pangkal Pinang.
- Angelia Lady Rose. (2020). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen (Studi Di Jaya Bakery Metro) Di IAIN Metro.
- Amalia Fierda Gunawan and Wulandari Astri. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Chingu Korean Fan Cafe Bandung Tahun 2018) Di Universitas Telkom, Bandung.