

**PENGARUH PENERAPAN BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) TERHADAP  
PRODUK ARRUM HAJI GUNA MENARIK MINAT BELI PERIODE 2020/2021  
PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG NGANJUK**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli  
Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Annisa Yunika Nurjannah

6704184028



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**