

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘aalamiin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Promosi *Online* Melalui Media Sosial *Facebook Dan Whatsapp* Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Pada *Dealer Motor Honda* di Batu Kajang Kalimantan Timur).

Tujuan penulisan laporan tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi Salah Satu Syarat kelulusan jenjang pendidikan D3 program studi D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar sekali dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Sampurno Wibowo, SE.,M.Si. sebagai dosen pembimbing dan wali dosen yang selalu memberi arahan dan dukungan kepada penulis terkait penyelesaian laporan tugas akhir.
2. Ibu Rennyta Yusiana sebagai dosen penguji Tugas Akhir
3. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., MM Selaku ketua program studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Kedua Orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung tentang apa yang sudah penulis lakukan selama mengerjakan laporan tugas akhir.
5. Mba Hesty Grisna selaku pembimbing lapangan yang selalu mendukung dan membantu saya dalam hal apapun.
6. Pak Oky selaku sales *office head* yang selalu membantu memberi data-data perusahaan yang berkaitan dengan laporan tugas akhir penulis.
7. Serta rekan-rekan yang telah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diri sebagai pihak sangat diharapkan oleh penulis demi perbaikan-perbaikan di masa mendatang.

Batu kajang, 20 September 2021



(Feren Dina Santika)

6704184001