

/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel Promosi Online (X).....	29
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Peningkatan Penjualan (Y)	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Realiabilitas	32
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Indikator	33
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Promosi Online	40
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Peningkatan Penjualan.....	43
Tabel 4.3 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	45
Tabel 4.4 Uji Linearitas.....	46
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	48
Tabel 4.6 Uji t	49
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi.....	50