

**PENGARUH PROMOSI *ONLINE* MELALUI MEDIA SOSIAL  
*FACEBOOK* DAN *WHATSAPP* TERHADAP PENINGKATAN  
PENJUALAN**

**(Studi Pada *Dealer* Motor Honda di Batu Kajang Kalimantan Timur)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Feren Dina Santika

6704184001



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021