

DAFTAR PUSTAKA

- Adila S.N, Aziz Nazaruddin. 2019. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang di Mediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran KFC Cabang Khatib Sulaiman Padang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP. Padang.
- Alfian, Mohammad. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Aksesibilitas, Lokasi, dan kekuatan Refrensi Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Makan Padang Selero Bundo di Jakarta*. Disertasi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Joko, Donni. 2019. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Pariwisata*. Penerbit Alfabeta. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI). Bandung.
- Krisnawati, Devi. 2018. *Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran dan Jalur Distribusi UMKM di Indonesia*. Studi Kasus: UMKM Kuliner.
- Pakpahan, Aknolt Kristian. 2020. *Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Pudjiary, Salsasita. 2020. *Penerapan Excellent Service di Restaurant Tang Palace Sebagai Penunjang Rating di Hotel JW Marriott Surabaya 2019*. Disertasi, Fakultas Ilmu Terapan. Bandung: Universitas Telkom.
- Sholihin, Muhammad Rijalus dkk. 2018. *Keunggulan Sosial Media Dalam Perkembangan Ekonomi Kreatif Era Digital di Indonesia*. *Prosiding 4th seminar nasional dan call for papers*. 149-160. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Wardhana, Aditya. 2015. *Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia*. *Prosiding Seminar Nasional*. Bandung. Universitas Telkom.