

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....	7
2.1 Restoran.....	7
2.3.1 Klasifikasi Restoran	8
2.2 Restoran Padang	9
2.3 Pemasaran	10
2.3.1 Promosi	11
2.5 Digital Marketing.....	13
2.6 Penelitian Terdahulu.....	15
2.7 Kerangka Berpikir.....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Operasional Variabel.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27

BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Profil Restoran Padang Sederhana SA	29
4.1.1 Sejarah Restoran Padang Sederhana SA.....	29
4.1.2 Profil Restoran Padang Sederhana Kebon Kacang, Jakarta Pusat	31
4.1.3 Struktur Organisasi Restoran Padang Sederhana Kebon Kacang Jakarta Pusat	33
4.2 Data dan Pembahasan	33
4.2.1 Peranan Media Sosial Dalam Meningkatkan Omset Restoran Padang Sederhana Kebon Kacang Jakarta Pusat.....	35
4.2.2 Kendala Yang Dialami Ketika Mempromosikan Restoran Padang Sederhana Kebon Kacang Melalui Media Sosial.....	45
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57