

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL MELALUI
MEDIA SOSIAL FACEBOOK PADA TENUN KHAS LOMBOK
DI MASA PANDEMI 2021**

(Studi kasus pada UMKM Ana Tenun Sukarara)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Lale Rinu Elda Waning Yatmika

6704184072



Telkom
University

Pembimbing

Leni Cahyani, S.Sos.L,MM

NIP : 11860065-1

PROGRAM D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2021