

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4.	Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.2.1.	Variabel Operasional	15
Tabel 3.8.3.	Tingkat Kolerasi dan Kekuatan Hubungan.....	27
Tabel 4.2.1.	Hasil Uji Validasi X dan Y 30 Responden	34
Tabel 4.2.1.	Hasil Uji Validasi Harga (X)	34
Tabel 4.2.1.	Hasil Uji Validasi Proses Keputusan Pembelian (Y)	35
Tabel 4.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas Media Sosial 100 Responden.....	35
Tabel 4.3.1.	Analisi Deskriptif Harga (X)	37
Tabel 4.3.1.	Analisa Deskriptif Proses Keputusan Pembelian (Y).....	39
Tabel 4.4.1.	Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.5.1.	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	44
Tabel 4.5.2.	Hasil Uji T Coefisienta	44
Tabel 4.5.3.	Hasil Uji T ANOVA.....	45
Tabel 4.6.	Hasil Uji Determansi	46