

## ABSTRAK

Pakaian merupakan salah satu kebutuhan primer yang mendapat banyak perhatian di kalangan masyarakat. Konsumen saat ini diberikan berbagai pilihan produk untuk memutuskan yang mana akan dibeli sesuai dengan minat dan kebutuhan masyarakat. Disisi lain, perusahaan *fashion* berlomba-lomba dalam menarik konsumen dengan strateginya masing-masing. Beberapa faktor yang mempengaruhi minat konsumen adalah harga yang ditetapkan. Perusahaan yang memiliki harga yang baik akan meningkatkan pembelian konsumen di suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada *brand fashion Pull And Bear* di Bandung tahun 2021. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan metode analisis deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 orang dengan populasi seluruh individu yang pernah menggunakan produk *Pull And Bear* dan melakukan pembelian baik secara *offline* maupun *online*. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden terhadap variabel harga memiliki persentase sebesar 72,25% dengan kategori baik dan variabel keputusan pembelian memiliki persentase sebesar 75,95% dengan kategori baik. Kesimpulan penelitian ini adalah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *Pull And Bear* dengan persentase sebesar 37% dan sisanya 63% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil tersebut dapat diartikan dengan semakin baik harga yang dimiliki oleh *Pull And Bear* maka akan semakin baik juga pembelian konsumen pada *Pull And Bear*.

**Kata kunci : Harga, Keputusan Pembelian, *Pull and Bear***