

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	2
1.3    Rumusan Masalah.....	3
1.4    Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
1.4.1    Tujuan Perancangan.....	3
1.4.2    Sasaran Perancangan.....	3
1.4.3    Batasan Perancangan .....	4
1.4.4    Lokasi dan Luasan Perancangan.....	5
1.4.5    Status Proyek .....	5
1.5    Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1    Masyarakat.....	5
1.5.2    Komunitas .....	5
1.5.3    Institusi.....	6
1.5.4    Keilmuan Interior.....	6
1.5.5    Penulis.....	6
1.6    Metode Perancangan.....	6
1.6.1    Observasi Daring & Jurnal.....	6
1.6.2    Data Sekunder.....	7

1.6.3	Programming.....	7
1.6.4	Tema dan Konsep .....	8
1.6.5	Hasil Akhir.....	8
<b>BAB II.....</b>		<b>10</b>
2.1	Definisi Proyek .....	10
2.2	Klasifikasi Proyek.....	10
2.2.1	Pengertian Workshop.....	10
2.2.2	Pengertian Showroom.....	12
2.2.3	Pengertian Mobil Japanese Domestic Market.....	12
2.2.4	Kultur Mobil Japanese Domestic Market .....	13
2.2.5	Kultur Mobil Japanese Domestic Market di Indonesia.....	14
2.3	Standarisasi Proyek.....	15
2.3.1	Standarisasi Layout dan Sirkulasi.....	15
2.3.2	Standar Kebutuhan Ruang Utama.....	18
2.3.3	Standar Fasilitas Penunjang .....	20
2.3.4	Standar Persyaratan Umum.....	21
2.3.5	Standar Konsep Visual.....	30
2.4	Pendekatan Desain .....	34
2.4.4	Studi Preseden.....	39
<b>BAB III .....</b>		<b>41</b>
3.1	Analisis Studi Banding .....	41
3.1.1	Analisa Studi Mazda, Meguro, Japan .....	41
3.1.2	Analisa Studi Banding Spoon HQ, TypeOne, Osaka, Japan .....	50
3.1.3	Analisa Studi Banding Mooneyes Area 1, Yokohama, Japan .....	59
3.2	Deskripsi Proyek.....	68
3.3	Analisis Data.....	69
3.3.1	Analisis Site .....	69
3.3.2	Analisis Bangunan .....	71
<b>BAB IV .....</b>		<b>84</b>

4.	Tema Perancangan dan Suasana yang diharapkan.....	84
4.1	Tema Perancangan .....	84
4.1.1	Suasana yang diharapkan.....	85
4.2	Konsep Perancangan.....	86
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang dan Layout Furniture.....	86
4.2.2	Konsep Pencahayaan .....	93
4.2.3	Konsep Penghawaan .....	98
4.2.4	Konsep Akustik.....	101
4.2.5	Konsep Material.....	105
4.2.6	Konsep Furniture .....	107
4.2.7	Konsep Visual.....	113
4.2.8	Konsep Keamanan .....	119
4.3	Layout Khusus .....	121
4.4	Layout Denah Khusus 1 .....	122
4.4.1	Lobby & Area Resepsionis .....	123
4.4.2	Café & Showroom .....	124
4.4.3	Café Bar & Mezzanine Storage .....	125
4.4.4	Outdoor Area .....	127
4.5	Layout Denah Khusus 2.....	128
4.5.1	Area Retail & Exhibition .....	129
4.5.2	Area Retail & Waiting Room .....	130
4.5.3	Area VIP Room.....	131
<b>BAB V.....</b>		<b>133</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>133</b>
5.1	Kesimpulan .....	133
5.2	Kontribusi Perancangan.....	134
5.2.1	Kontribusi Bagi Ilmu Perancangan Desain Interior.....	134
5.2.2	Kontribusi Bagi Institusi.....	134
5.2.3	Kontribusi Bagi Masyarakat dan Komunitas.....	134
5.2.4	Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut.....	134

5.3	Saran .....	134
-----	-------------	-----