

**AKTIVITAS PROMOSI PEMASARAN DI LALUNE COFFEE
& LUNCHEONETTE PADA TAHUN 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**DISUSUN OLEH :
MUHAMMAD ADHITYA RAMADHAN
6704170091**



**Bandung,
Pembimbi**

ng,


Ganjar M. Disastra, SH., MM

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEPEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2020

