

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I.....	9
PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Identifikasi masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan & Sasaran Perancangan.....	12
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	12
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	12
1.5 Manfaat Perancangan.....	13
1.6 Batasan Perancangan.....	14
1.7 Metode Perancangan.....	14
1.8 Kerangka Berfikir.....	18
1.9 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	20
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	20
2.1 Defini Proyek Perancangan.....	20
2.1.1 Tinjauan galeri.....	20
2.1.2 Kajian Fungsi Galeri.....	20
2.1.3 Kajian Bentuk Galeri.....	21
2.1.4 Kajian Keperluan kegiatan pada galeri.....	24
2.2 Tinjauan Umum Cagar Budaya.....	32
2.2.1 Prosedur pelaksanaan perjanjian sewa menyewa kios Antara pedagang dengan dinas Pasar Gedhe Surakarta.....	32
2.2.2 Standarisasi Revitalisasi Bangunan Gedung Cagar Budaya.....	33
2.2.3 Standar sarana prasarana Bangunan Cagar Budaya yang di atur UUD.....	33
2.2.4 Standar sarana satuan ruang pada Cagar Budaya.....	37

2.2.5 Standar sarana dan prasarana kunjungan Peraturan Menteri	38
2.2.6 Standar dan Besaran Ruang	50
2.2.7 Standar Susunan Layout.....	51
2.2.8 Ergonomi dan Anthopometri Dalam Perancangan	63
2.2.9 Standar Teknis Perancangan	65
2.3 Studi Pendekatan Desain	121
2.3.1 Pendekatan Esensi.....	121
2.4.3 Karakteristik Perilaku Pengunjung CAGAR BUDAYA PASAR GEDHE	129
2.4.4 Studi Preseden.....	133
BAB III.....	141
ANALISIS STUDI BANDING DAN PROYEK PERANCANGAN	141
3.1 Analisis Studi Banding – Sebanding.....	141
3.1.1 Analisis Studi Banding Rumah Seni Cemeti	141
3.1.2 Analisis Studi Banding Selasar Sunaryo.....	145
3.1.3 Analisis Studi Banding Town of Luang Prabang Cagar Budaya, Laos	149
3.1.4 Studi Komperasi Perancangan – Perbandingan dengan eksisting dan studi banding setara dan tidak setara	153
3.2 Deskripsi Proyek Perancangan.....	162
3.2.1 Revitalisasi Interior Galeri Pasar Gedhe Hardjonegoro Kota Surakarta dengan pendekatan Adaptive Reuse	162
3.2.2 Ground Plan	163
3.2.3 Struktur Organisasi	164
3.5.4 Data Rombongan dan Kunjungan	166
3.2.5 Organisasi Ruang	167
3.3 Analisis Data Proyek Perancangan	170
3.3.1 Analisis Site Perancangan	170
3.3.2 Analisis Perancangan Bangunan dan Interor.....	181
3.3.3 Analisis Interior pada Bangunan Perancangan.....	186
3.3.4 Analisis Alur Aktivitas Setiap Pengguna	195
3.3.5 Analisis dan Data Kebutuhan Ruang dan Luas Ruang.....	197
3.3.6 Analisis Hubungan Antar Ruang- Zoning & Blocking	205
3.3.7 Analisis Buble Kedekatan Ruang dalam Perancangan - Interior	213
BAB IV	217
TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR	217
4.1 Tema Perancangan	217
4.1.1 Konsep perancangan dan mindmapping	217

4.1.2 Studi pendekatan Adaptive Reuse	218
4.1.3 Studi pendekatan SOLO.....	218
4.1.4 Standarisasi UNESCO terhadap Kota kreatif.....	218
4.2 Konsep Perancangan & Mindmapping	220
4.2.1 Konsep Layout dan Organisasi ruang	222
4.2.2 Konsep Visual	228
4.2.3 Konsep Furniture.....	230
4.2.4 Konsep Material.....	234
4.2.5 Konsep Pencahayaan.....	236
4.2.6 Konsep Penghawaan	239
4.2.7 Konsep Akustik.....	241
4.2.8 Konsep Warna.....	242
4.2.9 Konsep Keamanan	243
 BAB V	
5.1 Kesimpulan.....	244
5.2 Saran untuk penulis.....	244
Daftar Pustaka.....	245
Lampiran	