

DAFTAR GAMBAR

Table	Page
Gambar2.1	24
Gambar2.2	24
Gambar2.3	25
Gambar2.4	25
Gambar2.5	25
Gambar2.6	26
Gambar2.7	26
Gambar2.8	27
Gambar2.9	28
Gambar2.10	28
Gambar2.11	29
Gambar2.12	29
Gambar2.13	30
Gambar2.14	31
Gambar2.15	31
Gambar2.16	36
Gambar2.17	37
Gambar2.18	37

Gambar2.19.....	38
Gambar2.20.....	38
Gambar2.21.....	39
Gambar2.22.....	39
 Gambar3.1.....	 41
Gambar3.2.....	41
Gambar3.3.....	41
Gambar3.4.....	42
Gambar3.5.....	43
Gambar3.6.....	43
Gambar3.7.....	44
Gambar3.8.....	45
Gambar3.9.....	45
Gambar3.10.....	46
Gambar3.11.....	46
Gambar3.12.....	48
Gambar3.13.....	52
Gambar3.14.....	60
Gambar3.15.....	62
Gambar3.16.....	63
Gambar3.17.....	65
Gambar3.18.....	66
Gambar3.19.....	66
Gambar3.20.....	67
 Gambar4.1.....	 71
Gambar4.2.....	71
Gambar4.3.....	72
Gambar4.4.....	73
Gambar4.5.....	74
Gambar4.6.....	74

Gambar4.7.....	75
Gambar4.8.....	75
Gambar4.9.....	76
Gambar4.10.....	76
Gambar4.11.....	77
Gambar4.12.....	78
Gambar4.13.....	78
Gambar4.14.....	80
Gambar4.15.....	81
Gambar4.16.....	81
Gambar4.17.....	82
Gambar4.18.....	82
Gambar4.19.....	83
Gambar4.20.....	84
Gambar4.21.....	84
Gambar4.22.....	85
Gambar4.23.....	86
Gambar4.24.....	87
Gambar4.25.....	87
Gambar4.26.....	88
Gambar4.27.....	88
Gambar4.28.....	89
Gambar4.29.....	89
Gambar4.30.....	90
Gambar4.31.....	90
Gambar4.32.....	91
Gambar4.33.....	92

DAFTAR TABEL

TABEL PERBANDINGAN.....	47
TABEL 2 KEBUTUHAN RUANG.....	68
TABEL 2 KEBUTUHAN RUANG.....	69

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sekolah kepribadian adalah sekolah yang fokus pada pengembangan diri secara pribadi, sekolah ini lebih fokus kepada cara kita bersosialisasi, cara kita bertemu orang, bahkan bertemu client. Mengajarkan table manner, cara berbicara di depan umum yang baik, cara berpakaian yang baik dan rapih, dan hal lainnya. Sekolah kepribadian merupakan sekolah nonformal, yang tidak semua orang mau untuk mengikutinya, karena selain harganya yang sangat mahal, sekolah nonformal ini pun jarang untuk diminati. Kebanyakan yang minat dengan sekolah nonformal khususnya sekolah kepribadian adalah masyarakat dengan kelas ekonomi menengah keatas. Karena selain mereka mampu untuk membayarnya, mereka juga membutuhkannya.

Sebagai sekolah yang sudah berada di Indonesia sejak 1985 sampai dengan sekarang, JRP sudah mempunyai beberapa cabang di Jakarta dan kota lain. Saat ini di Jakarta sudah ada 2 cabang, dan ada di kota lain seperti, Tangerang (BSD), Medan, Bali, Surabaya. John Robert Powers sendiri pun sudah mempunyai nama brand yang kuat dan sudah ada sejak 1923 di New York, Amerika Serikat. Dengan berawal dari sekolah modelling, John Robert Powers berkembang menjadi sekolah kepribadian. John Robert Powers sendiri lebih berkembang di pasar Asia tenggara. Seperti Indonesia, Philippines, Thailand, Vietnam, dan terus akan melakukan ekspansi bisnisnya

John Robert Powers di Indonesia terletak di wilayah yang cukup prestige, khususnya John Robert Power yang berada di Jakarta. Yaitu John Robert Powers Sudirman, dan John Robert Powers Kelapa Gading. Terletak di pusat CBD (Central Business District) dengan bangunan High Rise, tentunya sudah bisa terlihat target market mereka. Para siswa JRP biasanya memilih jam sehabis kerja dan lainnya, yang mana membuat para siswa sudah capek, letih, dan jenuh. Maka, untuk meningkatkan mood para siswa untuk melakukan kegiatan lagi, digunakan pendekatan Biophilic design. Biophilic mempunyai ikatan dengan alam yang dapat meningkatkan konsentrasi, mengurangi stress dan kreatifitas. Namun, Perancangan kali ini tanpa melupakan *brand identity* dari brand