

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS PROMOSI DENGAN TELEMARKETING DAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(STUDI KASUS PADA PRODUK INDIHOME KOTA PADANG TAHUN 2021)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Mutiara Kasih
6704184018



Pembimbing,

Sampurno
Digitally signed by
SAMPURNO WIBOWO
S.E.M.Si.Dr. (cd) Date: 2
021.07.29 13:03:04+0
7'00'

Sampurno Wibowo, SE., M.SI.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021