

Kata Pengantar

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Store Atmosphere*, *Product Variation* dan *Perceived Value* terhadap Keputusan Pembelian pada Nati Coffee Indonesia**” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya kepada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas pengalaman dan ilmu yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua Orang tua yang selalu mendukung serta mendoakan penulis
2. Bapak Fauzan Aziz, S.M.B.,M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah membantu, memberikan arahan, semangat dan kontribusi besar dalam penelitian ini dari segi waktu dan perhatian untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Bachruddin Saleh Luterlean, SE., M.M. selaku dosen wali yang selama perkuliahan telah memberikan masukan serta nasihat yang bermanfaat.
4. Kepada seluruh responden yang telah menyempatkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan untuk menyelesaikan pengerjaan tugas akhir.
5. Kepada Andika Riansa, Marsyah, Atut in the sky, Adrian, Dandy gops, Anca celti, Rima, Teh siti, Nafia, Ardi kopi am, Angga polisi, Angga pertamina, dan Teman teman Taichan Bangsa terima kasih atas support yang diberikan .

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam Teknik penulisan, Struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis maupun orang lain.

Palu, Agustus 2021

Yordan Rumayar

