

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *PRODUCT VARIATION*, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA NATI COFFEE
INDONESIA DI KOTA PALU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Yordan Rumayar
1501174366



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *PRODUCT VARIATION*, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA NATI COFFEE INDONESIA
DI KOTA PALU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Yordan Rumayar

1501174366



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021**