

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH FASHION INVOLVEMENT, HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN TOKO ZARA PARIS VAN JAVA MALL

SKRIPSI

Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1
Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Vinda Noviandina

1501170179



Pembimbing :



Fauzan Aziz, S.M.B., M.B.A.

NPM : 20900011

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021**