

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
1.7 Metode Penelitian .....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Metode Analisis .....	6
1.8 Kerangka Penelitian .....	7
1.9 Pembabakan Penelitian .....	8

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Promosi .....	9
2.1.1 Bauran Promosi.....	9
2.1.2 Tujuan Promosi.....	10
2.1.3 Strategi Promosi.....	10

2.2 Komunikasi .....	11
2.2.1 Komunikasi Persuasif .....	12
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	12
2.3 Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....	12
2.3.1 Strategi Kreatif.....	13
2.3.2 Strategi Pesan.....	13
2.3.3 <i>Copywriting</i> .....	14
2.4 Media .....	14
2.4.1 Jenis-Jenis Media.....	15
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	15
2.5.1 Layout .....	15
2.5.2 Tipografi .....	15
2.5.3 Warna.....	16
2.5.4 Unsur Desain.....	16
2.5.5 Prinsip Desain .....	17
2.6 Bagan Teori.....	18

### **BAB III DATA & ANALISIS**

3.1 Data Pemberian proyek/perusahaan.....	19
3.1.1 Profil M Bloc Space.....	19
3.2 Data Permasalahan.....	20
3.3 Data Empirik.....	21
3.3.1 Data Wawancara .....	21
3.3.2 Data Kuesioner.....	24
3.3.3 Data Hasil Observasi.....	28
3.3.4 Data Khalayak Sasaran .....	29
3.3.5 AOI .....	29
3.5 Data Sejenis .....	32
3.5.1 Profil Kompetitor .....	32
3.6 Analisis Data Sejenis .....	33
3.6.1 SWOT Kompetitor.....	33

### **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

4.1 Konsep Pesan .....	34
------------------------	----

4.1.1 <i>Statement</i> Penjualan (pesan) .....	34
4.1.2 <i>Big Idea</i> .....	35
4.2 Konsep Media .....	36
4.2.1 Media yang Digunakan .....	36
4.2.2 Perancangan Media .....	37
4.3. Konsep Visual .....	38
4.3.1 Ide Visual .....	38
4.3.2 Perancangan Visual .....	40

## **BAB V PENUTUP**

1.1 Kesimpulan .....	44
1.2 Saran .....	44