

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.4.1 Apa.....	3
1.4.2 Siapa.....	3
1.4.3 Bagaimana.....	3
1.4.4 Tempat .....	3
1.4.5 Waktu.....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1.7 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.8 Metode Analisis Data .....	5
1.8.1 Analisis SWOT .....	5
1.8.2 Kegunaan Analisis SWOT .....	5
1.8.3 Manfaat Analisis SWOT.....	6
1.8.4 Faktor-faktor Analisis SWOT .....	6
1.9 Analisis Target Audiens ( <i>AOI</i> ).....	7
1.10 Kerangka Perancangan.....	8
1.11 Pembabakan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
2.1 Promosi.....	10
2.1.1 Alat Promosi .....	10
2.1.2 Bauran Promosi.....	12

2.1.3	Manfaat Bauran Promosi .....	12
2.2	Periklanan ( <i>Advertising</i> ).....	13
2.2.1	Tujuan Iklan .....	13
2.2.2	Jenis Iklan .....	14
2.3	Media.....	14
2.3.1	Jenis Media .....	15
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	15
2.4.1	Ilustrasi.....	16
2.4.2	Warna.....	16
2.4.3	<i>Layout</i> .....	17
2.4.4	<i>Copywriting</i> .....	18
2.4.5	Tipografi .....	18
2.5	AISAS .....	19
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>21</b>
3.1	Data .....	21
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek .....	21
3.1.2	Data Produk yang Digarap (Jurusan).....	25
3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	27
3.1.4	Data Wawancara, Observasi dan Dokumentasi.....	28
3.1.5	Data Institusi Kompetitor .....	30
3.2	Analisis Data Wawancara, Observasi dan Dokumentasi .....	32
3.2.1	Analisis Data Wawancara.....	32
3.2.2	Analisis Data Observasi.....	32
3.2.3	Analisis Data Dokumentasi .....	32
3.3	Analisis SWOT Data Perusahaan dan Kompetitor .....	33
3.4	Analisis AOI.....	33
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>34</b>
4.1	Konsep Pesan .....	34
4.1.1	<i>Statement</i> Penjualan (Pesan).....	34
4.1.2	<i>Big Idea</i> ( <i>Storyline</i> ) .....	35
4.2	Konsep Media .....	37
4.2.1	Media yang digunakan.....	37
4.2.2	Perencanaan Media.....	37
4.3	Konsep Visual .....	38
4.3.1	Ide Visual.....	38

4.3.2 Perancangan Visual .....	41
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	