

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
15.1 Aspek Akademis.....	15
15.2 Aspek Praktis.....	16
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	16
1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian	16
1.6.3 Variabel Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19

2.1.1	<i>Signalling Theory</i>	19
2.1.2	Profitabilitas	19
2.1.3	Likuiditas	22
2.1.4	Struktur Modal	24
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.1.6	Nilai Perusahaan	28
2.1.7	Penelitian Terdahulu	33
2.2	Kerangka Pemikiran	46
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	46
2.2.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	46
2.2.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	47
2.2.4	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	47
2.3	Hipotesis Penelitian	49
BAB III	51
METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1	Jenis Penelitian	51
3.2	Operasionalisasi Variabel	52
3.2.1	Variabel Independen (X)	53
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	53
3.3	Tahapan Penelitian	56
3.4	Populasi dan Sampel	58
3.4.1	Populasi	58
3.4.2	Sampel Penelitian	58
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	59
3.6	Analisis Statistik Deskriptif	60
3.6.1	Statistik Deskriptif	60

3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	61
3.6.3	Pemilihan Model	62
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	63
3.7	Pengujian Hipotesis	65
3.7.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	65
3.7.2	Uji Simultan (Uji F)	65
3.7.3	Uji Parsial (Uji t)	66
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1	Statistik Deskriptif.....	68
4.1.1	Profitabilitas	70
4.1.2	Likuiditas.....	76
4.1.3	Struktur Modal	81
4.1.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
4.1.5	Nilai Perusahaan.....	90
4.2	Hasil Penelitian	94
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	95
4.2.2	Analisis Regresi Data Panel	97
4.2.3	Persamaan Regresi Data Panel.....	99
4.2.4	Uji Koefisien Determinan	101
4.2.5	Uji Simultan (Uji F)	101
4.2.6	Uji Parsial (Uji t)	102
4.3	Pembahasan	103
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	103
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	103
4.3.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	104

4.3.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	106
4.3.5	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	107
BAB V	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran	111
5.1.2	Aspek Teoritis	111
5.1.3	Aspek Praktis.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	119