

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR TABLE	17
BAB I.....	18
PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang.....	18
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Rumusan Masalah.....	20
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	21
1.4.1 Tujuan Perancangan	21
1.4.2 Sasaran Perancangan	21
1.5 Tujuan dan Sasaran Perancangan	21
1.5.1 Ruang Lingkup	21
1.5.2 Batasan Perancangan	22
1.5.3 Pengguna	23
1.6 Manfaat Perancangan	24
1.7 Tujuan dan Sasaran Perancangan	25
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data.....	25
1.8 Metode Desian.....	28
1.9 Kerangka Berfikir	30
1.10 Sistematika Pembahasan.....	31
BAB II	33
KAJIAN LITERATUR, STANDAR DAN DATA PERANCANGAN.....	33
2.1 Definisi Proyek.....	33
2.1.1 Pengertian Klinik.....	33
2.1.2 Pengertian Kecantikan.....	33
2.1.3 Pengertian Klinik Kecantikan.....	33

2.1.4	Persyaratan Penyelenggaraan Klinik Kecantikan	34
2.1.5	Fungsi Klinik Kecantikan	35
2.1.6	Tujuan Klinik Kecantikan	35
2.1.7	Kriteria Klinik Kecantikan	36
2.1.8	Jenis Klinik Kecantikan berdasarkan kepemilikan dan pelayanan.....	36
2.2	Klinik Dermatologi.....	37
2.2.1	Fasilitas Klinik Dermatologi	37
2.2.2	Tugas Pelayanan	38
2.2.3	Jenis Pelayanan Klinik Dermatologi	39
2.3	Standarisasi Klinik Kecantikan	47
2.3.1	Fasilitas Klinik Dermatologi	48
2.3.2	Studi Kebutuhan Ruang.....	49
2.3.3	Standarisasi Ukuran Ruang Klinik	51
2.3.4	Pembagian Zona Ruang.....	53
2.3.5	Organisasi Ruang.....	57
2.3.6	Konfigurasi alur gerak / pola sirkulasi	59
2.3.7	Standar Kegiatan Klinik Kecantikan	61
2.3.8	Fasilitas Ruang	63
2.3.9	Standar Material Klinik	72
2.3.10	Standar Ergonomi.....	73
2.3.11	Standar Warna	79
2.3.12	Standar Pencahayaan	81
2.3.13	Standar Penghawaan.....	85
2.3.14	Standar Keamanan.....	87
2.4	Tinjauan Khusus	89
2.4.1	Pengertian Erha Clinic.....	89
2.4.2	Cabang Erha Clinic.....	89
2.4.3	Pengertian Erha Dermcenter.....	90
2.4.4	Jenis Pelayanan Erha Dermcenter	90
2.4.5	Struktur Organisasi Erha Dermcenter.....	90
2.5	Standarisasi Erha Dermcenter.....	91
2.6	Pendekatan Desain.....	92
2.6.1	Pendekatan.....	92
2.6.2	Pendekatan Ikonik	93

2.6.3	Penerapan pendekatan pada interior	93
BAB III	96
ANALISIS STUDI BANDING, DISKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA.....		96
3.1	Studi Banding	96
3.1.1	Analisis Studi Banding 1 (Erha Dermacenter, Kelapa Gading)	96
3.1.2	Analisis Studi Banding 2 (Erha Dermacentet, Surabaya).....	103
3.1.3	Analisis Studi Banding 3 (Erha Dermacenter, Jakarta Barat)	110
3.1.4	Tabel Komparasi.....	117
3.1.5	Kesimpulan Tabel Komparasi	133
3.2	Analisis Proyek Perancangan	145
3.2.1	Analisis Data.....	145
3.2.2	Analisis Site	147
3.2.3	Analisis Bangunan Eksisting	152
3.2.4	Analisis Alur Aktivitas Pengguna	159
3.2.5	Zoning dan Blocking	160
3.2.6	Analisis Kebutuhan Ruang	166
3.2.7	Hubungan Antar Ruang	173
3.2.8	Analisis Persyaratan Ruang	175
BAB IV	TEMA KONSEP PERANCANGAN.....	178
4.1	Tema Perancangan.....	178
4.2	Kaitan Pendekatan dengan Konsep perancangan	179
4.3	Konsep Perancangan.....	180
4.3.1	Konsep Visual Bentuk	180
4.3.2	Konsep Visual Warna	182
4.3.3	Konsep Visual Material	183
4.3.4	Konsep Pencahayaan	191
4.3.4	Konsep Penghawaan.....	192
4.3.5	Konsep Akustik	193
4.3.6	Konsep Furniture	194
4.3.7	Konsep Keamanan.....	194
4.4.	Perancangan Visual Denah Khusus.....	198
4.4.1.	Waiting area, Kasir, Resepsionis, Apothecary, dan Cafeteria.....	199
4.4.2.	Ruang treatment dan konsultasi.....	202
4.4.3.	Ruang Istirahat Karyawan	205

4.4.4. Ruang Treatment Bedah	209
4.4.5. Ruang Treatment Couple.....	213
4.4.6. Ruang Treatment dan Konsultasi VIP	217
4.4.7. Lounge	220
4.5 Komparasi Ruang Sebelum dan Sesudah	223
BAB V	226
KESIMPULAN	226
5.1. Kesimpulan.....	226
5.2. Saran	226
5.3. Kontribusi Perancangan.....	227
5.3.1. Kontribusi bagi ilmu pengetahuan Desain Interior.....	227
5.3.2. Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat (Proyek dan Komunitas Penggunanya)	227
5.4. Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain lebih lanjut	227
DAFTAR PUSTAKA.....	229