

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	25
Tabel 3.2 Variabel Operasional	28
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel User Experience	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Purchase Intention	36
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas	37
Tabel 3.7 Kategori Pengelompokkan Persentase	39
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Emotion	48
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Trust	49
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Privacy	51
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel User Experience (X).....	52
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Purchase Intention (Y)	54
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Purchase Intention (Y)	55
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.9 Koefisien Persamaan Regresi Berganda.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial.....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan	66
Tabel 4.12 Tabel Uji Koefisien Determinasi.....	67