

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia.....	1
Gambar 1.2 Website Tokopedia	2
Gambar 1.3 Total Nilai Transaksi Tokopedia pada 2017-2020	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	32
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	47
Gambar 4.5 Posisi Garis Kontinum User Experience dengan Sub Variabel Emotion	49
Gambar 4.6 Posisi Garis Kontinum User Experience dengan Sub Variabel Trust..	50
Gambar 4.7 Posisi Garis Kontinum User Experience dengan Sub Variabel Privacy	52
Gambar 4.8 Posisi Garis Kontinum Variabel User Experience (X)	53
Gambar 4.9 Posisi Garis Kontinum Variabel Purchase Intention (Y).....	55
Gambar 4.10 Posisi Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Purchase Intention (Y)	56
Gambar 4.11 Histogram Uji Normalitas Data.....	57
Gambar 4.12 Grafik Normal P-P Pslot of Regression Standardized Residual.....	58
Gambar 4.13 Diagram Pencar (Scatter Plot)	60