

DAFTARPUSTAKA

- Amelia, S. 2017. *Tinjauan Strategi Pemasaran Toko Soraya Dalam Meningkatkan Volume Penjualan* (Doctoral dissertation, Politeknik Negri Sriwijaya).
- Burnett W. M. 2005. *Advertising Principles and Practices*. Pearson Interational
- Caroline, A., & Yohana, N. 2018. *Komunikasi Persuasif Komunitas Kongkow Nulis dalam Meningkatkan Budaya Menulis di Kalangan Mahasiswa Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Ilhamsyah, 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ilhamsyah, Ilhamsyah, and Herlina Herlina. *Tagline in Advertisement Digital Era Case Study of #adaaqua Advertising Campaign. 6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019*. Telkom University, 2019, pp. 483-487.
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Lidya Mongi, L. Mananeke, A. Repi, *Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*. EMBA. Vol 1 No. 4, 2013, h. 2337.
- Moriarty, S., Mitchell, N. D., Wells, W. D., Crawford, R., Brennan, L., & Spence-Stone, R. 2014. *Advertising: Principles and practice*. Pearson Australia.
- Nurbani, Sri, and Nanda Ayu R. Dewi. *Designing Verbal Message and Visual Media of Quick Chicken. 6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019*. Telkom University, 2019, pp. 446-450.
- Nurusholih, Sonson. *Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 199-214, nov. 2019. ISSN 2502-2431.

Ruslan, R. I., Utama, J., & Sumargono, I. 2019. *Perancangan Strategi Promosi Produk Roti Leutik*. eProceedings of Art & Design, 6(2).

Simpatinya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama Anggraini dan Nathalia, 2018. *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia

Sugiyama, K., dan Andree, T. 2011. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing Form World Most Innovative Advertising Agency*. New York: Mc Graw Hill.

Sumber Internet

Inews, 2021. *Tidur Nyaman Bisa Bakar Kalori, ini 3 Tips agar Tidur Pulas*.
<https://www.inews.id/lifestyle/health/tidur-nyenyak-bisa-bakar-kalori-ini-3-tips-agar-tidur-pulas>. 16 Februari 2021

UMKM, 2019. *Potret UMKM Indonesia: Si kecil Yang Berperan Besar*.
<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>. Mei 2021