

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan anugerah-Nya penelitian ini telah menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancang Strategi Promosi Pantai Teluk Asmara Kabupaten Malang”.

Tugas akhir ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana desain pada Fakultas Industri Kreatif di Universitas Telkom. Selain itu, tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai topik destinasi wisata.

Selama penulisan tugas akhir ini penulisan banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Malang.

Telah memberikan izin saya selaku pelaku peneliti di Pantai Teluk Asmara serta memberikan informasi baik sarana dan prasarana yang saya butuhkan.

2. Bapak Kepala Dinas Perhutani Malang.

Telah bersedia memberi informasi dengan metode wawancara mengenai Pantai Teluk Asmara serta memberikan data yang lengkap mengenai keberadaan Pantai Teluk Asmara.

3. Dosen Pembimbing ibu Sri Nurbani S.Pd., M.Hum selaku pembimbing 1 dan ibu Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds. selaku pembimbing 2

Telah memberikan petunjuk teknis penelitian pantai Teluk Asmara serta memberi bimbingan dan penelitian ini.

4. Pengelola Pantai Teluk Asmara.

Bersedia di wawancara dan memberikan informasi keberadaan Pantai Teluk Asmara sejak diresmikan tahun 2017 sampai sekarang.

5. Pengunjung Pantai Teluk Asmara.

Bersedia di wawancara untuk memberi masukan mengenai Pantai Teluk Asmara.

6. Teman-teman Kuliah.

Telah memberikan masukan dan saran penulisan penelitian ini.

Penelitian ini masih belum sempurna untuk itu peneliti mengharapkan saran dan masukan demi sempurnanya penelitian ini. Penulis meminta maaf jika dalam penulisan penelitian ini jauh dari kata-kata yang baik. Penulis mengucapkan banyak terima kasih berkat informasi dan wawancara serta kerjasamanya yang baik penulisan penelitian dengan judul “ Perancangan Strategi Promosi Pantai Teluk Asmara Kabupaten Malang”. Harapan penulis kiranya penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan wisata pantai Teluk Asmara Kabupaten Malang jauh lebih baik dan maju untuk masa depan pariwisata kabupaten Malang pada khususnya dan pariwisata nasional Indonesia pada umumnya. Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan dan pengetahuan bagi masyarakat Indonesia.

Malang, 25 Juni 2021

Penulis

Yonatan Agung Pribadi