

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Ruang Lingkup.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4.1 Apa.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.2 Kapan .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.3 Dimana .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.4 Siapa .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.5 Kenapa.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.6 Bagaimana.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisa.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>5</b>
<b>1.6.2 Metode Analisa Data .....</b>	<b>6</b>
<b>1.7 Kerangka Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.8 Pembabakan .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Promosi .....</b>	<b>9</b>

2.1.1 Tujuan Promosi.....	9
2.1.2 Bauran Promosi.....	9
2.2 Iklan .....	10
2.2.1 Peran Iklan .....	10
2.2.2 Strategi Kreatif.....	11
2.3 Pariwisata .....	11
2.4 Komunikasi.....	11
2.5 Media.....	11
2.5.1 Perencanaan Media .....	12
2.5.2 Bauran Media .....	12
2.6 Desain Komunikasi Visual .....	13
2.6.1 Unsur-unsur Desain.....	13
2.6.2 Prinsip-prinsip Desain .....	17
2.6.3 Tipografi.....	17
2.6.4 <i>Layout</i> .....	19
2.6.5 <i>Copywriting</i> .....	19
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>21</b>
3.1 Data dan Fakta.....	21
3.1.1 Visi .....	21
3.1.2 Misi .....	21
3.1.3 Tata Nilai Perum Perhutani .....	22
3.1.4 Sejarah Pantai Teluk Asmara .....	22
3.1.5 Fasilitas.....	23
3.1.6 Wahana .....	28
3.2 Data Khayalak Sasaran .....	29
3.2.1 Demografi.....	29
3.2.2 Geografis .....	29
3.2.3 Psikografis.....	30
3.3 Data Proyek Sejenis .....	30
3.3.1 Skema Kompetitor .....	31
3.3.2 Data Observasi.....	32

3.3.3 Data Penjualan.....	33
3.3.4 Data Wawancara .....	33
3.3.5 Opini Pengunjung Pantai Teluk Asmara .....	34
3.4 Analisis Swot.....	38
3.4.1 Analisis Khayalak Sasaran .....	39
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Konsep Perancangan.....	41
4.1.1 Tujuan Komunikasi .....	41
4.1.2 Pendekatan Komunikasi.....	41
4.1.3 Strategi Pesan .....	42
4.1.3.1 Tagline .....	42
4.1.4 Strategi Kreatif.....	42
4.1.5 Visual Khalayak Sasaran dan Indikator .....	44
4.1.5.1 <i>Consumer Insight</i> .....	45
4.1.5.2 <i>What To Say</i> .....	45
4.1.5.3 <i>Big Idea</i> .....	45
4.1.7.1 Refrensi Visual .....	49
4.1.7.2 Jenis Huruf .....	50
4.1.7.3 Warna.....	50
4.2 Proses Perancangan .....	51
4.2.1 Sketsa Visual.....	51
4.3 Hasil Perancangan .....	54
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>