

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung. Penerbit Nuasa.
- Asri, Marwan. (2003). *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta. Penerbit ANDI.
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Yogyakarta. Penerbit ANDI.
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sadiman, Arief. (2002). *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.