

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Mencari Pesan Iklan.....	12
Tabel 2 Data Wawancara	23
Tabel 3 Data Kuisisioner	24
Tabel 4 Matriks Perbandingan	27
Tabel 5 Matriks Rangkuman Analisis.....	27
Tabel 6 Pesan Iklan	28
Tabel 7 Tabel AOI Consumer Journey	29
Tabel 8 Media BTL.....	32
Tabel 9 Media ATL.....	32
Tabel 10 Perencanaan Media ATL dan BTL	33
Tabel 11 Perencanaan Penerapan Media Digital	33
Tabel 12 Perencanaan Media Cetak.....	34