

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian dan Pengumpulan Data.....	4
1.7.2 Kerangka Penelitian.....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II.....	8
2.1 Promosi.....	8
2.1.1 Pengertian Promosi	8
2.1.2 Tujuan Promosi	8
2.2 Media Promosi.....	9
2.2.1 Pengertian Media	9

2.2.2 Jenis-Jenis Media.....	9
2.3 Periklanan.....	10
2.3.1 Pengertian Periklanan	10
2.3.2 Fungsi Periklanan	11
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.4.1 Pesan	11
2.4.2 Media.....	12
2.4.3 Visual	13
BAB III.....	15
3.1 Data.....	15
3.1.1 Data Lembaga, Obyek, Pengguna	15
3.1.2 Data Visual, Wawancara dan Kuisisioner	16
3.2 Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	25
3.2.1 Analisis Data	25
F. Penarikan Kesimpulan.....	27
BAB IV	28
4.1 Konsep Pesan.....	28
4.1.1 Statement Penjualan (Pesan)	28
4.1.2 Big Idea (Storyline).....	30
4.2 Konsep Media.....	31
4.2.1 Media yang Digunakan	31
4.2.2 Perencanaan Media	33
4.3 Konsep Visual	35
4.3.1 Ide Visual	35
4.3.2 Perancangan Visual.....	37
BAB V.....	43

5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	xi