

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI
MONDAY COFFEE DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:
Haidar Irfan Fauzan
1601174209
Peminatan : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**