

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI  
MONDAY COFFEE DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:  
Haidar Irfan Fauzan  
1601174209  
Peminatan : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**