

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI PADA SMARTPHONE OPPO DENGAN GOOGLE TRENDS DAN METODE KORELASI

Telah disetujui dan disahkan pada sidang tugas akhir
Program Studi Sarjana Sistem Informasi
Universitas Telkom

Oleh:

SETYA AJI NURFAIZI

1202172152

Bandung, 06 Agustus 2021

Menyetujui :

Pembimbing I



Muharman Lubis, PhD.IT

NIP. 19860002

Pembimbing II



Deden Witarsyah, ST., M.ENG PhD

NIP. 14720028