

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia menjadi salah satu negara dengan tempat wisata terbanyak, dengan berbagai macam jenis tempat wisatanya yang sangat indah dan menarik, hanya saja terdapat kendala yang cukup serius yaitu tidak banyak orang yang mengetahui lokasinya dan berbagai macam informasi terkait tempat wisata tersebut.

Dan kurangnya dokumentasi terhadap tempat wisata tersebut yang dapat menopang peningkatan kualitas dan kuantitas kunjungan tempat wisata tersebut olah banyak orang yang ingin berwisata sehingga dinilai penting untuk dicari dan ditemukan solusi dari permasalahan tersebut.

Ditambah masalah yang kami temukan dalam merencanakan solusi terbaik dalam masalah pariwisata ini, yaitu karna kurangnya informasi terhadap masyarakat tentang tempat wisata tersebut sehingga berbarengan dengan sulitnya para pramuwisata (Tour guide) untuk memasarkan jasanya untuk memandu wisata para wisatawan yang sedang berkunjung di tempat wisata tersebut, sebagai mata pencariannya yang mendorong kami untuk dapat menemukan jalan keluar dari masalah ini.

Salah satu gagasan yang kami kembangkan dalam membuat solusi dari masalah ini yaitu penggunaan Smart phone yang sedang buming, karna di nilai sangat mambantu kehidupan masyarakat kini, mulai dari mudahnya untuk mengakses berbagai macam informasi dalam berbagai hal dan bidang dan memudahkan seseorang untuk memenuhi kebutuhannya dengan mudah dengan cara memesan sesuatu melalui Smart phone tersebut, yang diniliat sangat cocok untuk kami kembangkan dan jadikan solusi dari masalah yang kami hadapi ini.