

**TINJAUAN METODE IPA UNTUK MENGUKUR *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* BERDASARKAN DIMENSI *SERVQUAL*  
( STUDI KASUS PADA PELANGGAN GIGGLEBOX CAFÉ & RESTO  
BANDUNG TAHUN 2021 )**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

**Tasya Yesica Utomo**

**6704184041**



**D3 MANAJEMEN PEMESARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**