

ABSTRAK

Gonigoni merupakan usaha daur ulang sampah yang bertujuan untuk membangun rantai daur ulang dari hulu hingga hilir melalui pengoptimalan peran bank sampah. Gonigoni mengolah sampah jenis *organic* dan anorganik, dimana dalam usahanya terdapat kendala yaitu terdapat jenis sampah yang sulit untuk didaur ulang dan menyebabkan kerugian dikarenakan memakan *space* dan tidak bisa diolah menjadi cacahan. Maka dari itu Gonigoni membuat sub bisnis yaitu Gonicraft untuk mengatasi permasalahan tersebut dengan memberdayakan masyarakat. Gonicraft mempunyai tujuan untuk mengolah sampah yang sulit terdaur ulang menjadi sebuah produk kerajinan atau produk tepay guna untuk meningkatkan nilai jual dari sampah tersebut. Dengan menggunakan memberdayakan masyarakat dan UMKM, Gonicraft membuat kerajinan daur ulang dari sampah dan memasarkannya melalui media *social* serta *e-commerce* dan juga membuat website khusus sebagai wadah pemasaran produk daur ulang sampah tersebut.

Kata kunci: Gonigoni, produk daur ulang, sampah