

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB 1 PENDAHULUAN.....	12
1.1. LATAR BELAKANG	12
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	13
1.3. SOLUSI.....	13
1.4. TARGET PASAR.....	14
1.5. MODEL BISNIS	15
1.6. PETA JALAN STARTUP	16
BAB 2 PROFIL STARTUP	18
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI	18
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI	18
2.3. PRODUK DAN LAYANAN.....	20
2.4. RENCANA PEMASARAN	23
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI	25
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	29
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI	29
3.1.1. <i>Proses Bisnis Umum Startup</i>	29
3.1.2. <i>Rantai Pasok Startup</i>	33
3.1.3. <i>Kegiatan Inkubasi</i>	34
3.1.4. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan</i>	37
3.2. CAPAIAN ORGANISASI.....	39
3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan</i>	39
3.2.2. <i>Keuangan</i>	40
3.2.3. <i>Prestasi & Event</i>	42
3.2.4. <i>Kegiatan Usaha & Portofolio</i>	46
3.2.5. <i>Kerjasama</i>	54
3.2.6. <i>Impact pada Masyarakat</i>	54
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	60

4.1.	ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS	60
4.2.	IMPLEMENTASI <i>MARKETING</i> DAN BISNIS	62
4.2.1.	<i>Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi</i>	62
4.2.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis</i>	63
4.2.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis</i>	64
4.3.	ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	64
4.3.1.	<i>Diagram Analisis Implementasi Teknologi</i>	64
4.3.2.	<i>Kebutuhan Implementasi Teknologi</i>	67
4.4.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	68
4.4.1.	<i>Deskripsi Layanan Teknologi</i>	68
4.4.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	89
4.4.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Teknologi</i>	89
BAB 5 KESIMPULAN		91
5.1.	KESIMPULAN.....	91
5.2.	SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		93
LAMPIRAN 1		93
LAMPIRAN 2		94
LAMPIRAN 3		96
LAMPIRAN 4		99
LAMPIRAN 5		100