

ABSTRAK

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak dapat dihindari di dalam kehidupan karena seiring berjalannya waktu, dan dengan majunya teknologi memberikan kemudahan terhadap kehidupan masyarakat yang memberikan dampak perubahan gaya hidup. Saat ini mulai bermunculan perusahaan startup yang memanfaatkan peluang membentuk inovasi yang memberikan kemudahan bagi penggunanya, salah satu bentuk startup adalah *financial technology* (*fintech*). Berdasarkan data yang terhitung dari *quarter 2*, 2019 hingga *quarter 2*, 2020 GoPay menjadi produk *fintech E-Wallet* yang paling unggul dibandingkan dengan produk pesaingnya. Penelitian ini berfokus pada pengaruh penggunaan GoPay dalam gaya hidup masyarakat millennial di Kota Bandung dengan melibatkan variabel independen yaitu gaya hidup (Variabel X) yang diukur dengan sub variabel Sikap Terhadap Perilaku (X_1), Norma Subyektif (X_2), dan Persepsi Pengendalian Diri (X_3). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan GoPay terhadap gaya hidup oleh millennial di Kota Bandung. Hasil penelitian berdasarkan hasil analisis data mean menunjukkan total mean sebesar 3.76 dengan target capai responden (TCR) sebesar 75.7% dan menerima H_a . Sedangkan berdasarkan hasil analisis Independent Sample T-test dapat dilihat bahwa laki-laki memiliki total mean sebesar 3.76 dengan target capai responden (TCR) sebanyak 76.3% dan total mean sebesar 3.82 dengan target capai responden (TCR) sebanyak 76.5% untuk perempuan yang menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan GoPay dalam gaya hidup perempuan lebih besar dibandingkan dengan laki-laki, dan menerima H_a . Hal ini berarti bahwa pengaruh penggunaan GoPay dalam gaya hidup masyarakat millennial di Kota Bandung dengan didasari oleh Theory of Planned Behavior >70%.

Kata kunci: *Fintech*, GoPay, Gaya Hidup