

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	2
ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
LEMBAR PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR TABEL	15
DAFTAR LAMPIRAN	16
Bab I Pendahuluan	17
I.1 Latar belakang	17
I.2 Perumusan Masalah	20
I.3 Tujuan Penelitian.....	20
I.4 Batasan Penelitian	20
I.5 Manfaat Penelitian.....	20
I.6 Sistematika Penulisan	21
Bab II Tinjauan Pustaka	22
II.1 <i>E-Commerce</i>	22
II.2 Pelayanan	23
II.3 Proses Bisnis	23
II.4 Definisi Manajemen Sistem Informasi	24
II.4.1 Sistem	24
II.4.2 Informasi	25
II.4.3 Sistem Informasi	25
II.5 Analisis dan Perancangan Sistem.....	25
II.5.1 Analisis Sistem.....	25
II.5.2 Perancangan Sistem.....	26

II.5.3 <i>Context Diagram</i>	26
II.5.4 <i>Use case diagram</i>	27
II.5.5 Data Flow Diagram (DFD)	27
II.5.6 <i>Sequence Diagram</i>	29
II.6 Basis Data	30
II.7 Web Server	30
II.8 <i>System Usability Scale (SUS)</i>	30
II.9 Proses Bisnis Usulan	32
II.10 Efisiensi	32
II.10.1 Pemetaan Proses Bisnis	32
II.11 Penelitian Terdahulu.....	34
Bab III Metodologi Penelitian	35
III.1 Metode Konseptual	35
III.1.1 Proses Bisnis Eksisting.....	35
III.1.2 Proses Bisnis Usulan	36
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	36
III.2.1 Penentuan Kebutuhan Informasi.....	38
III.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
III.2.3 Perancangan Sistem	38
III.2.4 Perancangan Model Proses.....	39
III.2.5 Perancangan Model Basis Data	39
III.2.6 Analisis Hasil Penelitian	40
III.2.7 Kesimpulan dan Saran.....	40
Bab IV Pengumpulan Dan Pengolahan Data.....	41
IV.1 Profil Perusahaaa	41
IV.1.1 Visi, Misi Dan Logo Perusahaan	41
IV.2 Identifikasi Kebutuhan	42
IV.2.1 Tujuan Analisis Kebutuhan	42
IV.2.2 Perancangan Sistem	42
IV.3 Pengumpulan Data.....	43
IV.3.1 Proses Bisnis Eksisting	43

VI.3.2 Pemetaan Proses Bisnis Eksisting (RVA, BVA, & NVA) dan Perhitungan Waktu Siklus	44
VI.4 Proses Bisnis Usulan.....	48
IV.4.2 Pemetaan dan Waktu Siklus Proses Bisnis Usulan (RVA, BVA, & NVA).....	51
IV.5 Perancangan Aplikasi (<i>OBEJCT ORIENTED</i>) <i>ACTIVITY DIAGRAM (FLOW CHART</i> <i>KHUSUS SISTEM)</i> , <i>SEQUENCE DIAGRAM (PROSES KESELURUHAN)</i>	53
IV.5. 1 <i>Context Diagram</i>	53
IV.5.2 Use Case.....	54
IV.5.3 <i>Use Case Matrix</i>	57
IV.6 <i>Use Case Scenario</i>	58
IV.6.1 <i>Use Case Scenario</i> Daftar	58
IV.6.2 <i>Use Case Scenario</i> Login Konsumen	59
IV.6.3 <i>Use Case Scenario</i> Login Admin	60
IV.6.4 <i>Use Case Scenario</i> Cari Produk	61
IV.6.5 <i>Use Case Scenario</i> Beli Produk.....	62
IV.6.6 <i>Use Case Scenario</i> Checkout.....	63
IV.6.7 <i>Use Case Scenario</i> Detail Akun.....	64
IV.6.8 <i>Use Case Scenario</i> Konfirmasi Pembayaran	65
IV.6.9 <i>Use Case Scenario</i> Input Produk.....	66
IV.6.10 <i>Use Case Scenario</i> Hapus Produk	66
IV.6.11 <i>Use Case Scenario</i> Edit Barang.....	67
IV.6.12 <i>Use Case Scenario</i> Rekap penjualan	67
IV.6.13 <i>Use Case Scenario</i> Rekap Pelanggan	68
IV.6.14 <i>Use Case Scenario</i> Rekap Stok barang	68
IV.6.15 <i>Use Case Scenario</i> Profile setting	69
IV.7 <i>Data Flow Diagram</i>	69
IV.7.1 DFD Level 0	69
IV.7.2 DFD Level 1 User	70
IV.7.3 DFD Level 1 Order	70
IV.7.4 DFD Level 1 Payment.....	71
IV.7.5 DFD Level 1 Biaya	72
IV.7.6 DFD Level 1 Report.....	72
IV.8 <i>Sequence Diagram</i>	72

IV.8.1 Sequence Diagram Daftar	73
IV.8.2 Sequence Diagram Login	73
IV.8.3 <i>Sequence Diagram</i> Cari Produk	74
IV.8.4 <i>Sequence Diagram</i> Beli Produk	74
IV.8.5 <i>Sequence Diagram</i> Checkout	75
IV.8.6 <i>Sequence Diagram</i> Detail Akun.....	75
IV.8.7 <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran	76
IV.8.8 <i>Sequence Diagram</i> Input Produk.....	76
IV.8.9 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Produk.....	77
IV.8.10 <i>Sequence Diagram</i> Edit Barang.....	77
IV.8.11 <i>Sequence Diagram</i> Rekap Penjualan	78
IV.8.12 <i>Sequence Diagram</i> Rekap Pelanggan	78
IV.8.13 <i>Sequence Diagram</i> Rekap <i>Stock</i> Barang.....	79
IV.8.14 <i>Sequence Diagram</i> <i>Profile</i> <i>Settin</i>	79
IV.9 Perancangan <i>User Interface</i>	80
IV.9.1 <i>User Interface</i> Daftar	80
IV.9.2 <i>User Interface</i> Login Konsumen	80
IV.9.3 <i>User Interface</i> Cari produk.....	81
IV.9.4 <i>User Interface</i> Beli produk.....	81
IV.9.5 <i>User Interface</i> <i>Checkout</i>	82
IV.9.6 <i>User Interface</i> Detail Akun	83
IV.9.7 <i>User Interface</i> Konfirmasi Pembayaran.....	83
IV.9.8 <i>User Interface</i> <i>Login Admin</i>	84
IV.9.9 <i>User Interface</i> Input Produk.....	84
IV.9.10 <i>User Interface</i> Hapus Produk	85
IV.9.11 <i>User Interface</i> Edit Produk.....	85
IV.9.12 <i>User Interface</i> Rekap Penjualan	86
IV.9.13 <i>User Interface</i> Rekap Pelanggan	86
IV.9.14 <i>User Interface</i> Rekap Stok	87
IV.9.15 <i>User Interface</i> <i>Profile</i> <i>Settings</i>	87
Bab V Analisis Perancangan Sistem	88

V.I Hasil Pengujian Sistem Informasi Femmes House	88
V.I.1 Hasil Pengujian <i>User</i>	88
V.I.2 Hasil Pengujian <i>Order</i>	88
V.I.3 Hasil Pengujian <i>Admin</i>	89
V.2 Aktivitas Pengganti Bisnis Proses	90
V.3 Perbandingan Operasional Sistem Eksisting dan Usulan.....	91
V.4 Perhitungan <i>System Usability Scale</i> (SUS) Sistem Usulan	92
V.5 Perhitungan Perbandingan Efisiensi Proses Bisnis Eksisting dan Usulan	93
Bab VI Kesimpulan dan Saran	94
VI.1 Kesimpulan.....	94
VI.2 Saran	94