

ABSTRAK

Perkembangan teknologi di era globalisasi mengalami peningkatan yang cukup signifikan hingga mendominasi sebagian besar aktifitas manusia. Manusia dan teknologi hidup berdampingan dan saling melengkapi kebutuhan satu dengan lainnya. Melihat dari hal tersebut, Femmes House hadir sebagai pelaku bisnis yang melihat adanya peluang untuk memasarkan produknya secara *online* yang disebut *online shop*. Femmes House adalah sebuah *online shop* di platform Instagram yang menjual berbagai fashion wanita.

Dalam berjalannya proses bisnis tersebut ditemukan permasalahan yaitu waktu tunggu yang lama yang membuat proses bisnis tidak efisien dan mengurangi tingkat kepuasan konsumen. Berdasarkan permasalahan yang terjadi, diperlukan rancangan perbaikan untuk meminimasi *waiting time* dalam proses bisnis dengan pembuatan proses bisnis usulan dengan menggunakan pendekatan sistem informasi berupa *website*. Dalam pembuatan rancangan perbaikan ini dilakukan dengan pendekatan *Business Process Improvement*, *Context Diagram*, *Use case diagram*, *Data Flow Diagram*, dan *Sequence Diagram*.

Dari pendekatan yang dilakukan didapatkan hasil bahwa tingkat efisiensi pada proses usulan mengalami peningkatan. Setelah itu dilakukan juga *System Usability Scale* untuk mengetahui apakah sistem usulan yang digunakan berhasil atau tidak menurut para pengguna *website*. Dari *System Usability Scale* yang dilakukan juga di dapatkan hasil bahwa sistem yang dirancang mendapatkan hasil penilaian baik dari *user*.

Kata Kunci : Proses Bisnis, *Website*, *Business Process improvment*, *System Usability Scale*